

Expo Fórum

20
25

MADE
IN
SP

TURISMO COM PROPÓSITO

1º de dezembro
WTC Events Center | 8h às 14h



ABEAR

PRK YOGOS

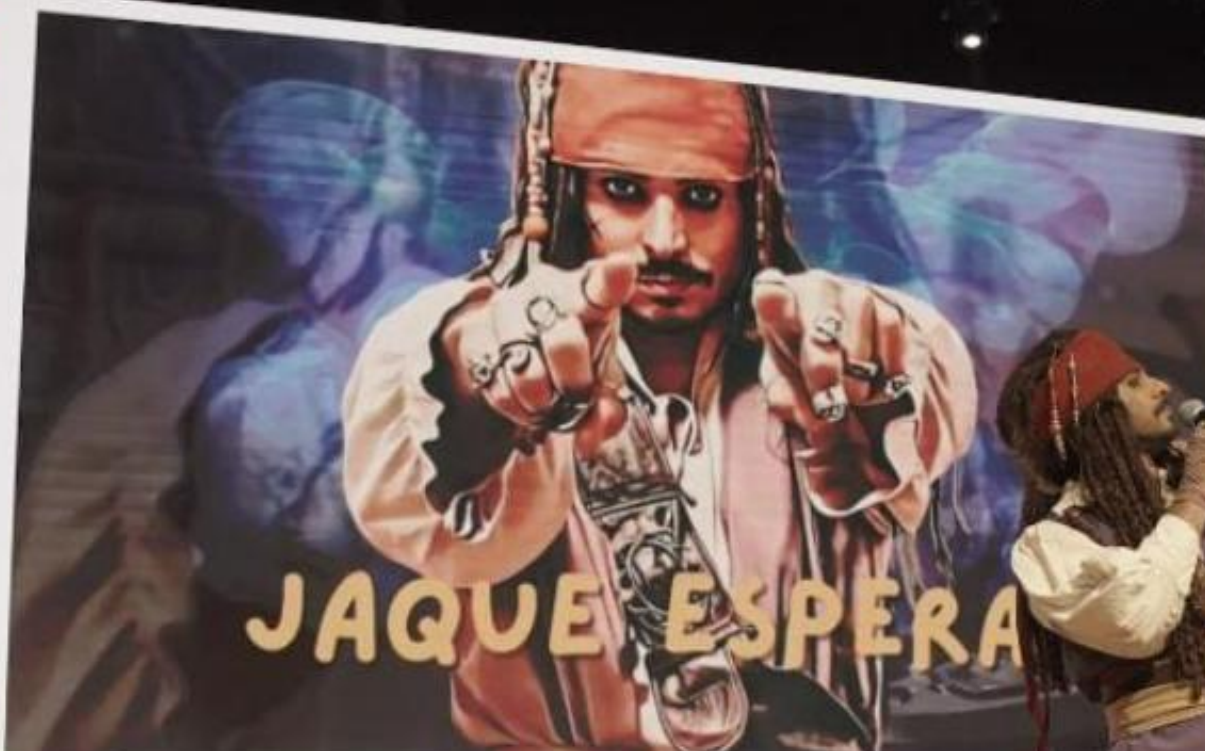
SÃO PAULO

R1
SEMP



WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO

MADE
IN
SP



Expo Fórum

20
25

MADE
IN
SP

TURISMO COM PROPÓSITO

1º de dezembro
WTC Events Center



ABEAR

PRK YOGOS

SÃO PAULO



WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO



MADE
IN
SP



Expo Fórum



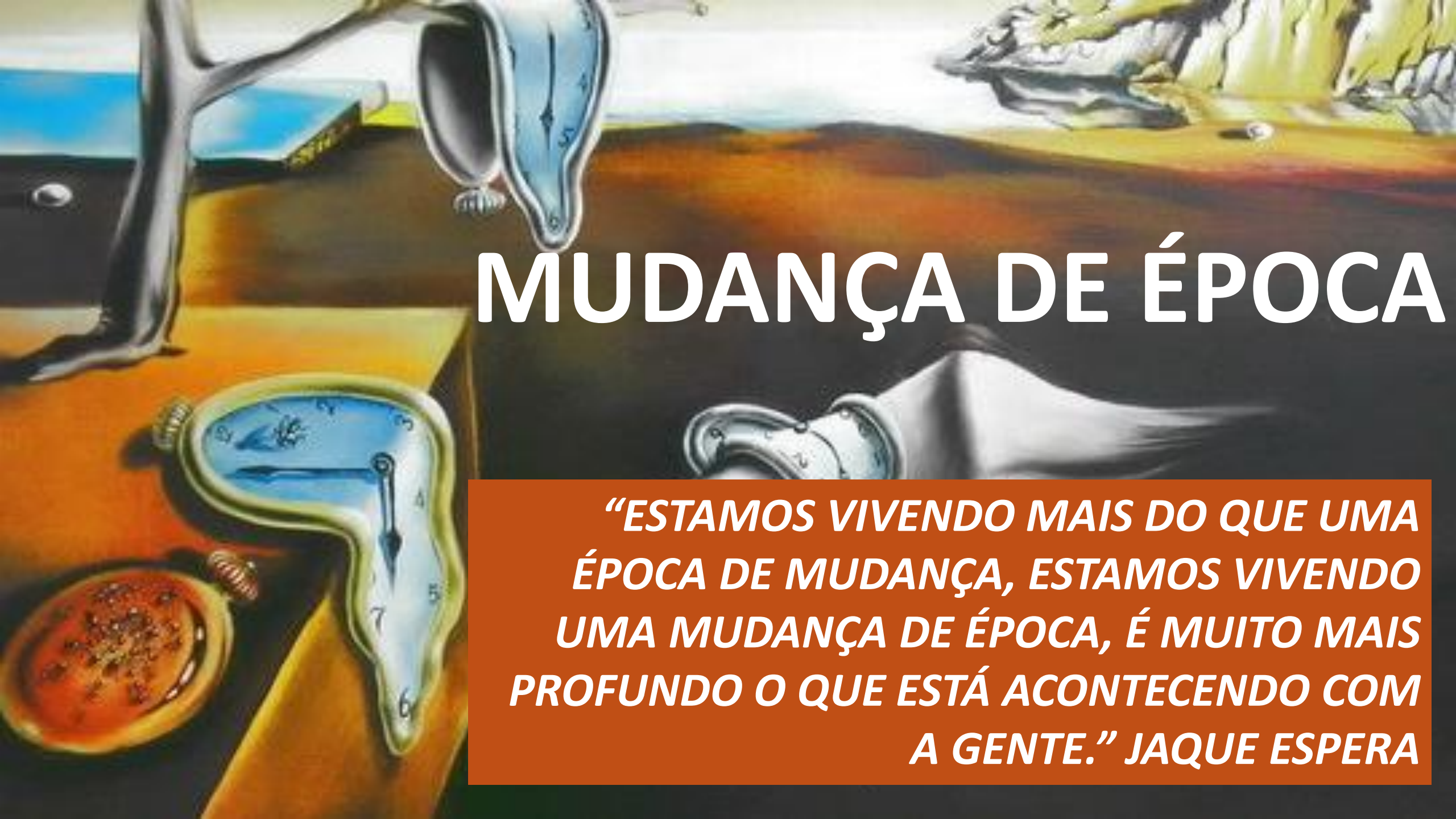
20
25

MADE
IN
SP



***“NÃO ESTAMOS TODOS NO MESMO BARCO,
ESTAMOS NA MESMA TEMPESTADE, É
DIFERENTE!” JAQUE ESPERA***



The background of the image is Salvador Dalí's famous painting 'The Persistence of Memory'. It depicts a desolate, hazy landscape with a few twisted, leafless trees. In the foreground, several pocket watches are shown in various states of melting and distortion. One watch is draped over a branch, another is on the ground, and a third is partially melted. The overall mood is one of surrealism and the fluidity of time.

MUDANÇA DE ÉPOCA

***“ESTAMOS VIVENDO MAIS DO QUE UMA
ÉPOCA DE MUDANÇA, ESTAMOS VIVENDO
UMA MUDANÇA DE ÉPOCA, É MUITO MAIS
PROFUNDO O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM
A GENTE.” JAQUE ESPERA***

**QUANDO ERA UMA
ÉPOCA DE MUDANÇA...**

**...A GENTE
MUDAVA AS
COISAS**



A hand is shown from the bottom left, holding a blue paint roller. The roller is in the process of painting a white wall with a vibrant blue paint. The paint is being applied in a diagonal stroke, creating a sharp contrast between the newly painted blue area and the remaining white wall. The roller itself is covered in the blue paint, and the hand is positioned to guide it across the surface.

**AGORA, EM
UMA
MUDANÇA DE
ÉPOCA...**

**...AS COISAS MUDAM
A GENTE**

O DESAFIO
HOJE É TER
SEM QUE
O TER
TE TENHA...



**...É POSSUIR
SEM SER
POSSUÍDO
PELA POSSE**



A HUMANIDADE ESTÁ REAPRENDENDO A SER HUMANA



É A ERA DA REUMANIZAÇÃO



“A GENTE
PASSOU TANTO
TEMPO
TENTANDO SER
PERFEITO,
PRODUTIVO E
EFICIENTE QUE
NOS
ESQUECEMOS O
BÁSICO: SERMOS
HUMANOS,
SERMOS GENTE.”



VOCÊ É
GENTE

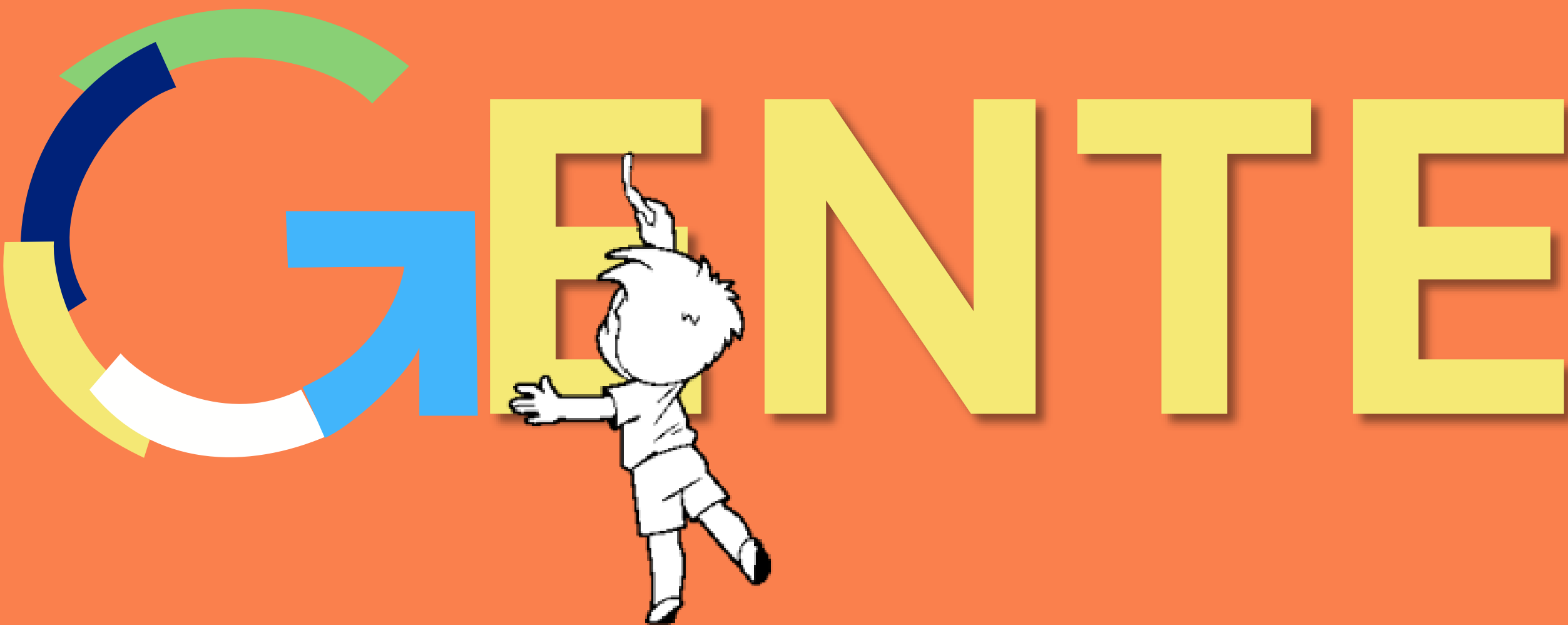












NEGOCIO



QUANTO TEMPO CADA PRODUTO LEVOU PARA
ALCANÇAR **50 MILHÕES** DE USUÁRIOS?



19 DIAS



35 DIAS



04 ANOS



12 ANOS



22 ANOS



50 ANOS

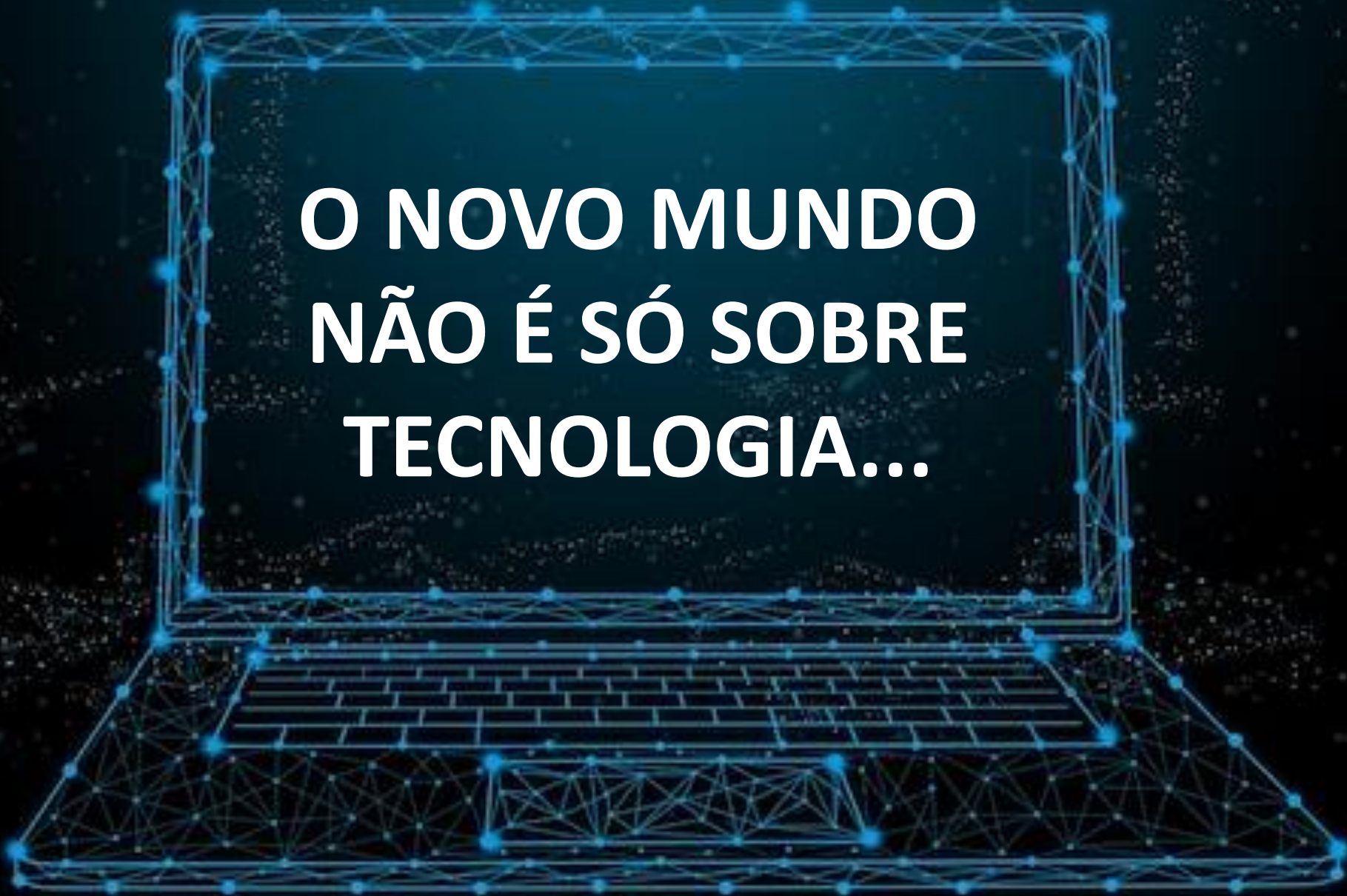


62 ANOS



64 ANOS





**O NOVO MUNDO
NÃO É SÓ SOBRE
TECNOLOGIA...**



**...OU REALIDADE
AUMENTADA...**



É SOBRE HUMANIDADE AUMENTADA





**TECNOLOGIA
IMPRESSIONA**



**MAS É O
HUMANO
QUE FIDELIZA**

NO TURISMO, O PRODUTO NÃO SÓ O DESTINO



NO TURISMO, O PRODUTO NÃO SÓ O DESTINO

**TURISMO É GENTE
EM TRÂNSITO**



**20
25**

**MADE
IN
SP**



O TURISTA NÃO COMPRA PASSAGEM...

**COMPRA
EXPECTATIVA**



VISITE SÃO PAULO

**20
25**

**MADE
IN
SP**



O HÓSPEDE NÃO QUER SÓ UMA CAMA...

**QUER
PERTENCIMENTO**



**20
25**

**MADE
IN
SP**



O VISITANTE NÃO PROCURA UM GUIA

**PROCURA
MEMÓRIAS**



VISITE SÃO PAULO

**20
25**

**MADE
IN
SP**



POR ISSO O TURISMO É...

**EMOÇÃO
COM CEP**



**20
25**

**MADE
IN
SP**



POR ISSO O TURISMO É...

**EXPERIÊNCIA
COM ENDEREÇO**



**20
25**

**MADE
IN
SP**



POR ISSO O TURISMO É...

**LEMBRANÇA C/
CHEIRO, GOSTO,
SOM E AFETO**



**20
25**

**MADE
IN
SP**



QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA



QUALIDADE



VARIEDADE



**PREÇO
BAIXO**



**BOM
ATENDIMENTO**

Expo Fórum

20
25

MADE
IN
SP



TURISMO COM PROPÓSITO

dezembro

center | 8h às 14h

UM DOS SEGREDOS DO SUCESSO SE CHAMA
RELACIONAMENTO



ATENDIMENTO RUIM VIRA COMENTÁRIO





ATENDIMENTO HUMANO VIRA RECOMENDAÇÃO



FRIEZA VIRA CRÍTICA





EMPATIA VIRA PROPAGANDA GRATUITA



TURISMO NÃO É SÓ SOBRE LUGAR...



**...É SOBRE SENTIMENTO EM LUGAR
NENHUM MAIS**



O QUE TE
IMPEDE?



**CUIDAR DE VOCÊ
E DAS SUAS
RELAÇÕES**



**GERAR UMA
EXPERIÊNCIA
SENSORIAL E
PROFUNDA**



**ENTENDER QUE
CADA CLIENTE É
ÚNICO, CADA UM
TEM A SUA
PARTICULARIDADE**



**FAZER DIFERENTE O
QUE TODO MUNDO
TÁ FAZENDO IGUAL**



É COMO BEM DISSE O GRANDE
FILOSÓFO



“SEGURA O TCHAN, AMARRA O TCHAN”, E COLOQUE EM PRÁTICA TUDO O QUE VOCÊ ACREDITA!

**A ALMA É
O SEGREDO DO
NEGÓCIO**



NÓS NÃO FAZEMOS MILAGRE, NÓS FAZEMOS

SENTIDO

@AGENCIAQ9

