

NÓS NÃO FAZEMOS MILAGRE, NÓS FAZEMOS

# SENTIDO



EXPERIÊNCIAS QUE  
TRANSFORMAM  
COMPORTAMENTO

# O QUE A Q9 RESOLVE NA PRÁTICA



1. **AUMENTA O ENGAJAMENTO** EM TREINAMENTOS E EVENTOS
2. **REDUZ RESISTÊNCIA A MUDANÇAS** ORGANIZACIONAIS
3. **FORTALECE A CULTURA** E OS VALORES NA PRÁTICA
4. **PREPARA LÍDERES** PARA INFLUENCIAR PESSOAS
5. **MELHORA A COMUNICAÇÃO** E COLABORAÇÃO ENTRE EQUIPES
6. **AUMENTA A ADESÃO** A PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

*HOJE, O MAIOR PROBLEMA DAS ORGANIZAÇÕES NÃO É*

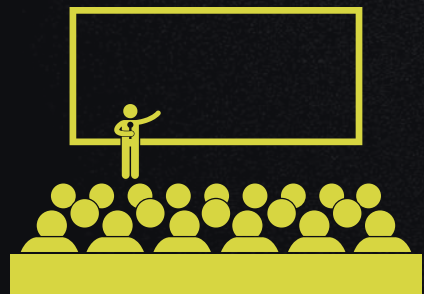
***FALTA DE CONTEÚDO***

**É EXCESSO DE  
CONTEÚDO**

**SEM  
ESTRATÉGIA DE  
COMPORTAMENTO**



# EMPRESAS VIVEM ISSO TODOS OS DIAS:



PALESTRAS QUE  
**INSPIRAM** NA HORA...  
E **EVAPORAM** NA  
SEGUNDA-FEIRA



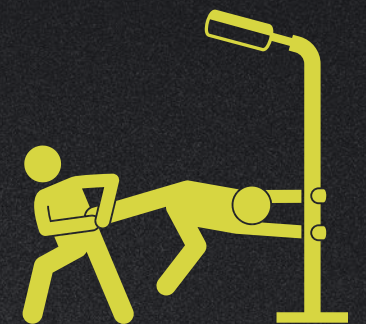
EVENTOS **INCRÍVEIS**...  
MAS QUE  
**NÃO MUDAM**  
COMPORTAMENTO



**MUITO**  
CONTEÚDO  
**POUCA**  
TRANSFORMAÇÃO



COLABORADORES  
QUE **SABEM** O QUE  
FAZER...  
**MAS NÃO FAZEM**



LÍDERES  
**SOBRECARREGADOS**  
TENTANDO MOTIVAR  
NO **IMPROVISO**

***POR QUE A MAIORIA DOS  
EVENTOS NÃO FUNCIONA***



# **NÃO FUNCIONA PORQUE, OU FAZEM UM EVENTO...**



**SÉRIO DEMAIS E  
NINGUÉM ESCUTA**



**POUCA CONEXÃO EMOCIONAL**

**MUITO GRÁFICO**

**MUITO DADO**

***OU FAZEM UM EVENTO...***

***COM MUITO RISO E  
POUCA RESPONSABILIDADE***



***SÓ DESCONTRAÍDO  
E NINGUÉM MUDA***

**A Q9 UNE  
RACIONAL E  
EMOCIONAL**

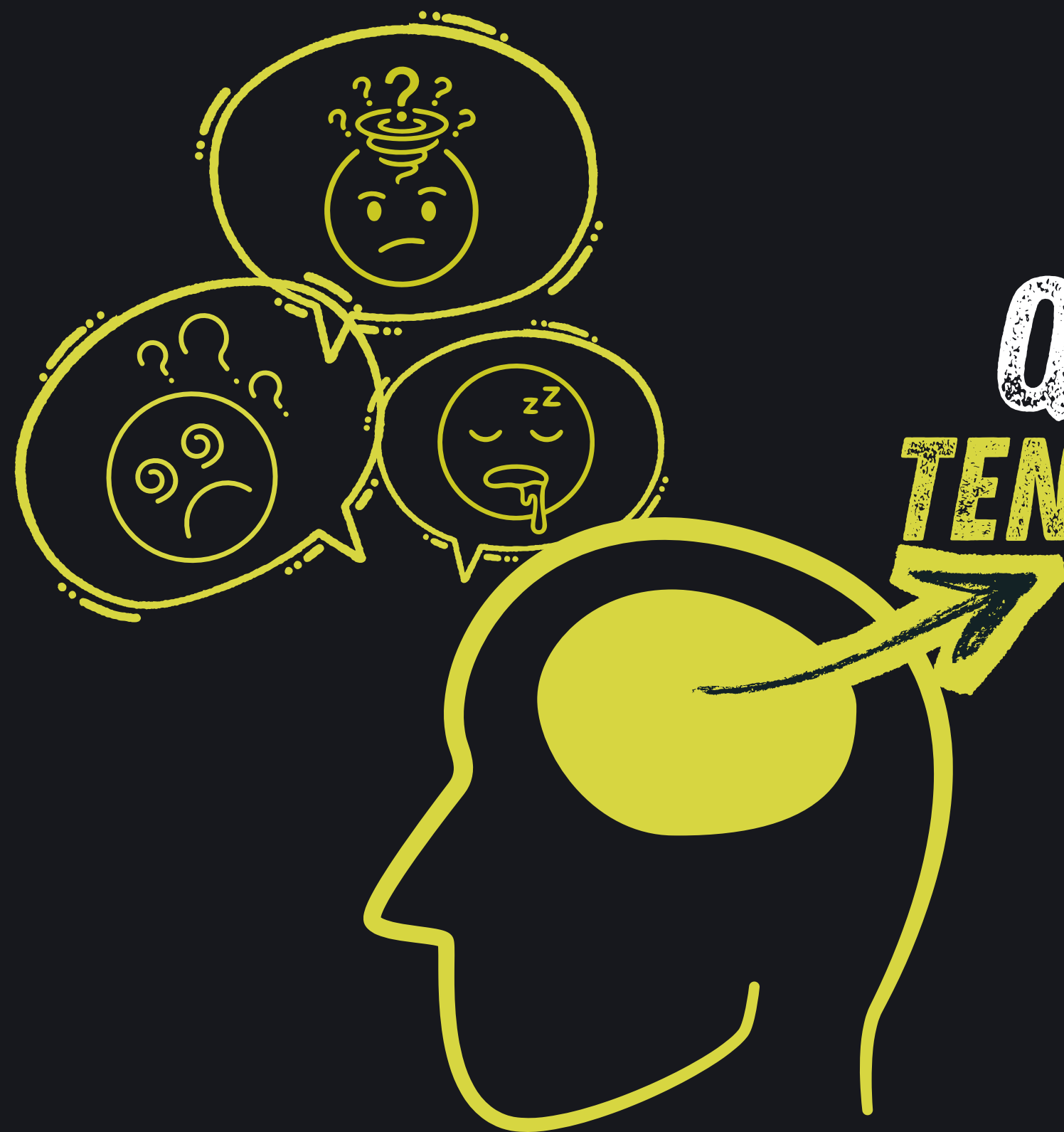


**NÓS PROPORCIONAMOS EXPERIÊNCIAS  
DESENHADAS PARA GERAR:**



# *COMO O CÉREBRO FUNCIONA*



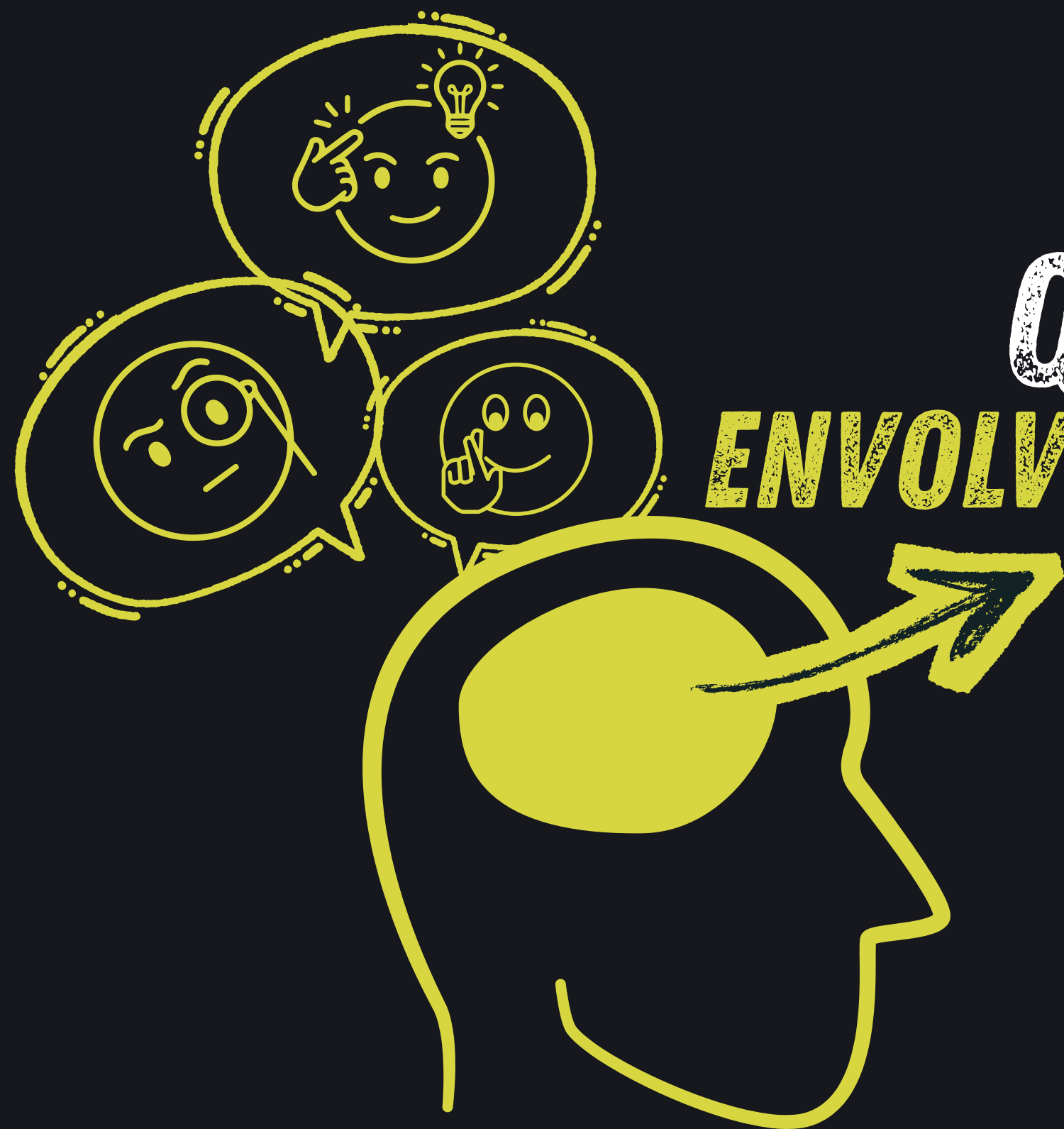


**QUANDO A PESSOA ESTÁ**  
**TENSA, DISTRAÍDA OU DEFENSIVA...**



**O CÉREBRO ENTRA EM MODO**

**PROTEÇÃO**



**QUANDO ELA SE SENTE**  
**ENVOLVIDA, SEGURA E EMOCIONALMENTE**  
**CONECTADA...**



**O CÉREBRO ENTRA EM MODO**

**APRENDIZAGEM**

***E É AÍ QUE ENTRA A  
NOSSA METODOLOGIA***



QUE CHAMAMOS DE

METODO



5<sup>+</sup>®

**RECONECTAR**

**RIR**

1

MÉTODO

5

**RELAXAR**

2

**REFLETIR**

3

**RETER**

4





**RIR**

O RISO **QUEBRA** RESISTÊNCIA

**DIMINUI** DEFESAS

**GERA** ABERTURA

**PORQUE SEM ABERTURA, NADA ENTRA**



**RELAXAR**

**QUANDO A TENSÃO CAI...**

**...A ATENÇÃO SOBE**

**A MENTE PARA DE SE PROTEGER**

**E COMEÇA A ABSORVER**



**REFLETIR**

**AQUI O CONTEÚDO GANHA PROFUNDIDADE**

**A PESSOA NÃO APENAS ENTENDE**

**ELA SE VÊ NA HISTÓRIA**

**E QUANDO ELA SE VÊ, ELA SE RESPONSABILIZA**



**RETER**

**NÃO É LEMBRAR DA PIADA**

**É LEMBRAR DAS CONEXÕES**

**E RETENÇÃO EMOCIONAL GERA**

**COMPORTAMENTO CONSISTENTE**



# **RECONECTAR**

**COM PROPÓSITO**

**COM VALORES, COM O TIME**

**COM O MOTIVO PELO QUAL FAZ O QUE FAZ**

**É AQUI QUE A CULTURA DEIXA DE SER SLIDE E VIRA SENTIMENTO**

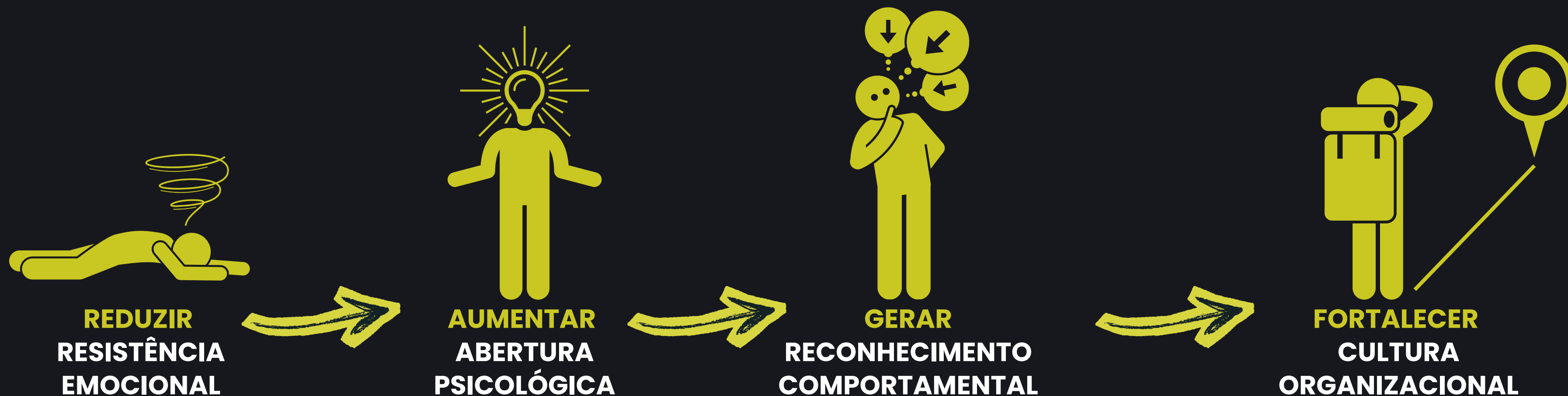
*NÃO É SÓ UMA PALESTRA É*

**ARQUITETURA**

*DE EXPERIÊNCIA*



# ***CADA PROJETO É DESENVOLVIDO ESTRATEGICAMENTE PARA:***



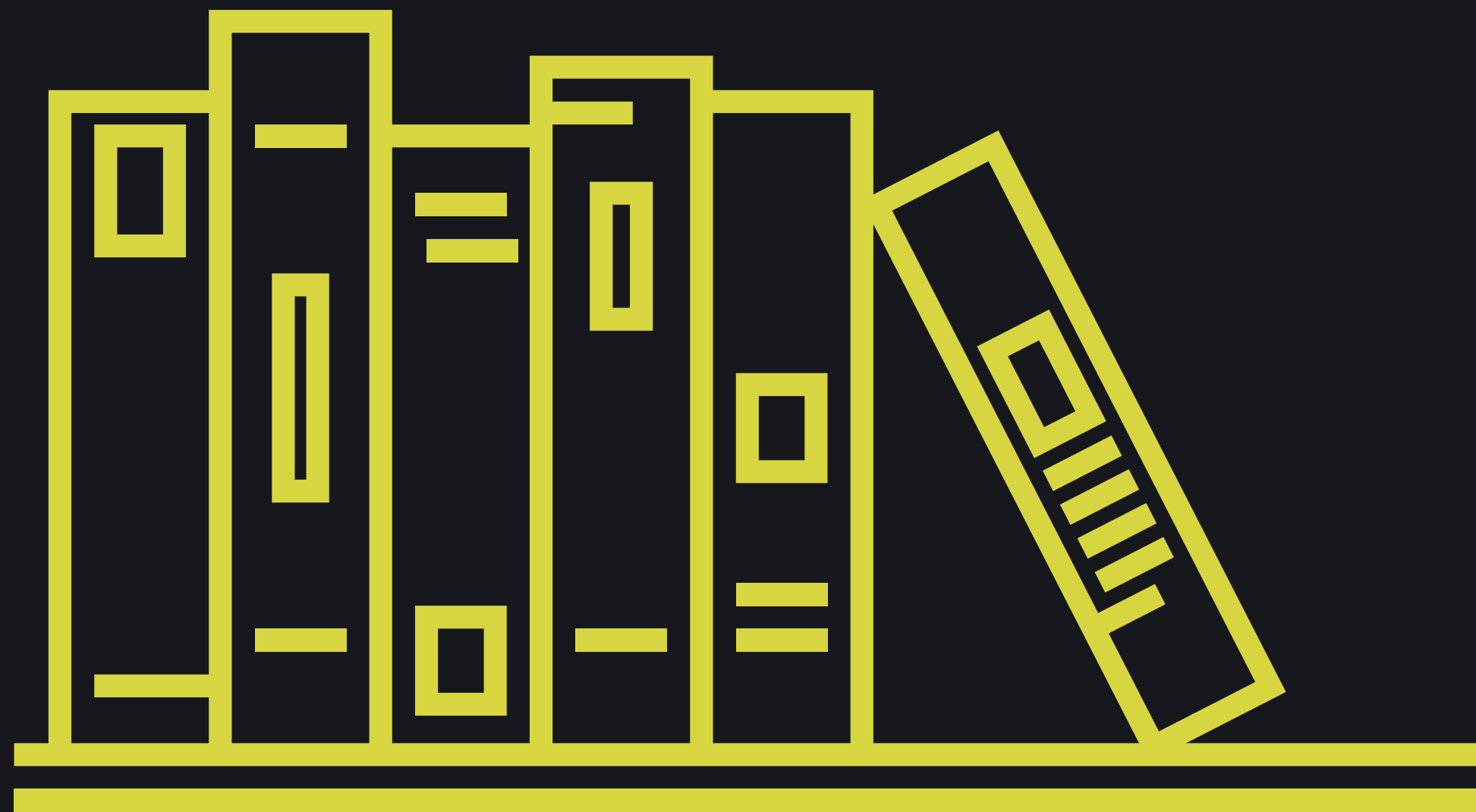
**O OBJETIVO NÃO É ENTRETER, MAS CRIAR AS CONDIÇÕES  
EMOCIONAIS PARA A MUDANÇA**



***CADA PROJETO SEGUE***

***CAMADAS  
ESTRATÉGICAS***





***NA Q9 NÃO EXISTE PALESTRA PADRÃO***



***EXISTE DIAGNÓSTICO***

**ANTES DE QUALQUER ROTEIRO,  
NÓS INVESTIGAMOS**





**CONVERSAMOS**  
**COM LÍDERES**



**ENTENDEMOS O**  
**MOMENTO ESTRATÉGICO**



**LEVANTAMENTO**



**IDENTIFICAMOS**  
**RESISTÊNCIAS OCULTAS**



**MAPEAMOS**  
**LINGUAGEM INTERNA**

2

***CUSTOMIZAÇÃO***



2

CUSTOMIZAÇÃO



AQUI O CONTEÚDO  DEIXA DE SER  
**GENÉRICO**

2

CUSTOMIZAÇÃO



E VIRA,  
CIRÚRGICO

2

CUSTOMIZAÇÃO



**ADAPTAMOS EXEMPLOS**



**USAMOS SITUAÇÕES**



**REAIS DA EMPRESA**

2

CUSTOMIZAÇÃO



**ADAPTAMOS EXEMPLOS**



**E CONECTAMOS COM METAS,  
CULTURA E DESAFIOS ATUAIS**



3



VALIDAÇÃO

**ANTES DO EVENTO  
ACONTECER, ALINHAMOS:**

**3**



**OBJETIVO CLARO**



**ANTES DO EVENTO  
ACONTECER, ALINHAMOS:**



**COMPORTAMENTOS  
DESEJADOS**



**ANTES DO EVENTO  
ACONTECER, ALINHAMOS:**

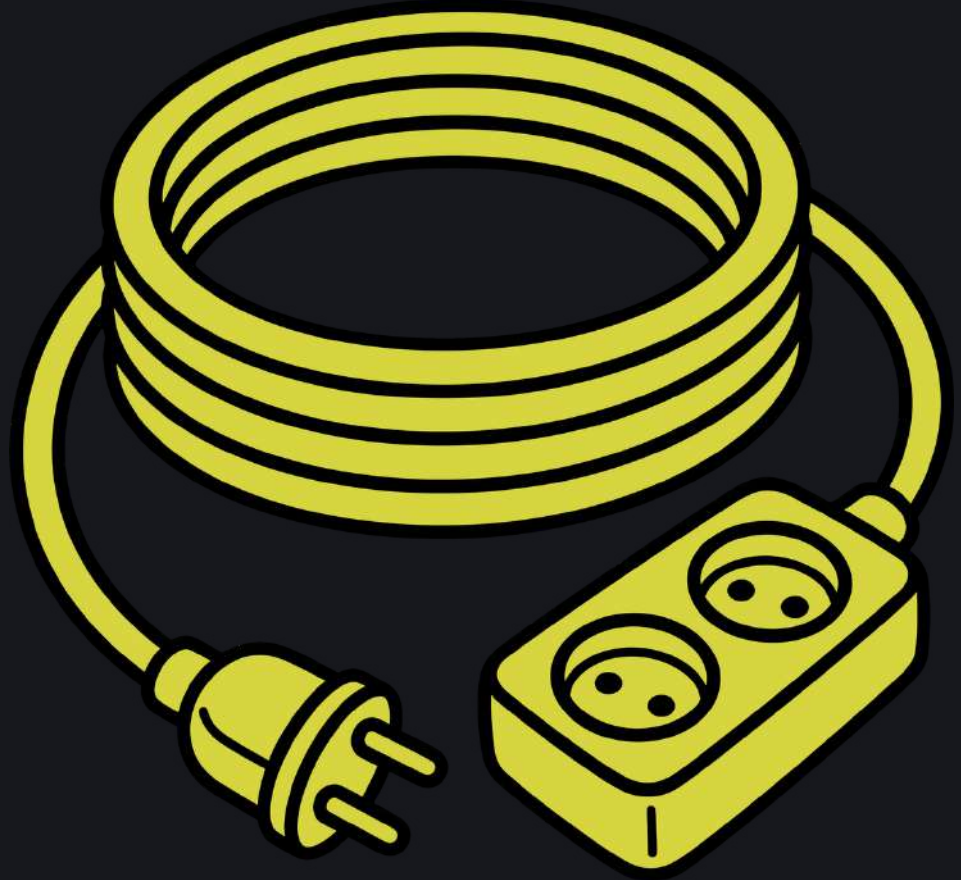
**3**



**MENSAGEM-CHAVE QUE  
PRECISA ECOAR**



4



***EXTENSÃO EMOCIONAL***

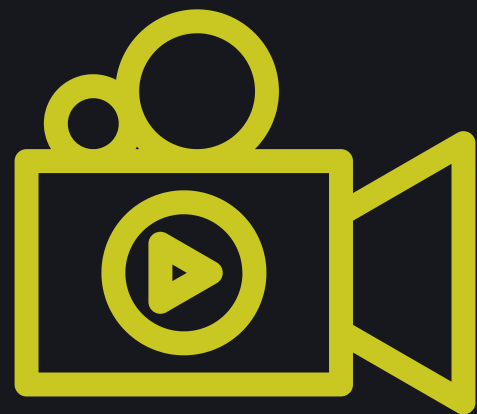
**PORQUE**  
**EXPERIÊNCIA**

**SEM**  
**CONTINUIDADE**





# **O IMPACTO CONTINUA APÓS O EVENTO COM**



**VÍDEOS DE  
REFORÇO**



**CONTEÚDOS  
COMPLEMENTARES**



**CONTINUIDADE  
DO APRENDIZADO**

# *O QUE MUDA DEPOIS DA EXPERIÊNCIA*



Three men are shown from the chest up, each with a thick yellow outline. The man on the left has a beard and is pointing forward. The man in the middle has curly hair and a beard, looking upwards with a questioning expression. The man on the right has glasses, a beard, and is gesturing with his hand. Above them is a large yellow logo consisting of a circle with a question mark inside, followed by the number '9'.

***NOS EVENTOS QUE A  
Q9 PARTICIPA O QUE  
ACONTECE?***





**AS PESSOAS SE  
ENTREGAM MAIS**



**AS PESSOAS  
PERGUNTAM MAIS**



**AS REUNIÕES FICAM MAIS  
PARTICIPATIVAS**





**PORQUE  
O AMBIENTE DEIXA DE SER  
DEFENSIVO**



*E PASSA A SER*  
**PSICOLÓGICAMENTE**  
**SEGURO**

Three men are shown from the chest up, wearing black t-shirts. They are framed by thick, hand-drawn yellow outlines. The man on the left has a beard and is pointing his right index finger towards the viewer. The man in the center has curly hair and a beard, looking upwards with a questioning expression, his hands held out palms up. The man on the right has glasses, a beard, and is looking towards the center. Above them is a large, stylized yellow number '9' with a leaf on a stem to its left. A yellow arrow points from the man on the right towards the text on the right.

***PORQUE QUANDO A RESISTÊNCIA CAI  
A CONTRIBUIÇÃO SOBE***

The image features a dark background with six bright yellow spotlights at the top, casting beams of light downwards. The text is centered and consists of two lines. The first line is in yellow and the second line is in white. Both lines have a distressed, speckled texture.

**E QUEM FAZ A MAGIA  
ACONTECER?**



***E POR QUE UTILIZAMOS  
PERSONAGENS***



# PERSONAGENS SÃO ATALHOS COGNITIVOS

CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O CATÁLOGO COMPLETO



# ***ELES PERMITEM QUE AS PESSOAS:***

***CLIQUE NA IMAGEM E VEJA O CATÁLOGO COMPLETO***





***SE ENXERGUEM SEM SE  
SENTIREM EXPOSTAS***



**RIAM DA PRÓPRIA**  
**RESISTÊNCIA**



***REFLITAM SEM ENTRAR  
EM MODO DEFESA***

**O PERSONAGEM  
REDUZ A DEFESA**





***E QUANDO A  
DEFESA CAI...***

...A REFLEXÃO  
ENTRA



HUMOR, PARA NÓS, NÃO É

PIADA

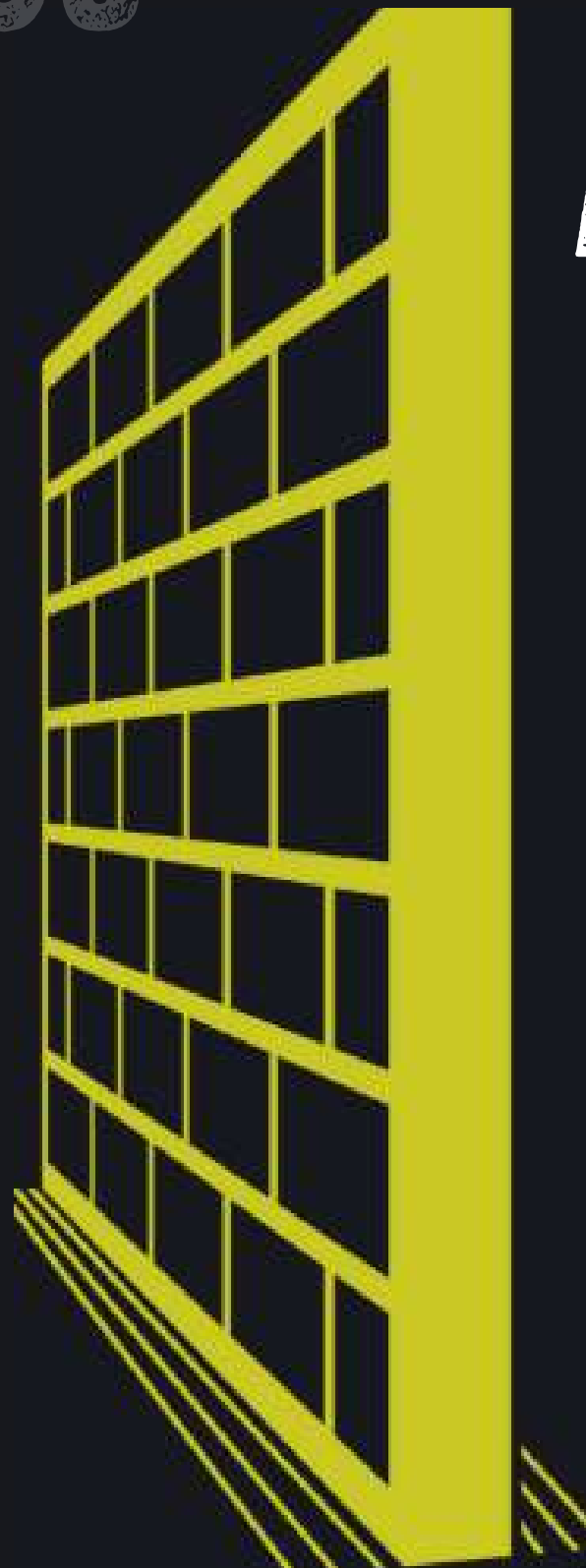


É ESTRATÉGIA  
EDUCACIONAL

**COM O HUMOR NÓS  
DIMINUÍMOS A  
RESISTÊNCIA**



**COM O HUMOR NÓS  
DIMINUÍMOS A  
RESISTÊNCIA**



**E AUMENTAMOS A  
CONSCIÊNCIA**



JÁ MARCAMOS PRESENÇA EM TODO O

BRASIL



**PRESENÇA MARCADA**  
**EM TODOS OS ESTADOS**

**MAIS DE**  
**350 MIL**  
**PESSOAS**  
**IMPACTADAS**



ESSE É O NOSSO PORTFÓLIO DE

# CLIENTES



# SOMOS ESPECIALISTAS NO AGRO E NA CADEIA DE ALIMENTOS

|                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |

# TEMOS A CONFIANÇA DO SETOR FINANCEIRO



# SOMOS PRESENÇA NA INDÚSTRIA E GRANDES OPERAÇÕES

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Algar</b><br/>Gente servindo Gente</p>               |  <p><b>ALFA</b><br/>TRANSPORTES</p>                   |  <p><b>CHEVROLET</b></p>                             |  <p><b>eco050</b><br/>ecoRODOVIAS</p>             |  <p><b>DSM</b><br/>BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVIN</p> |
|  <p><b>FURNAS</b></p>                                       |  <p><b>HALEXISTAR</b><br/>Indústria Farmacêutica</p> |  <p><b>Hypera</b><br/>pharma</p>                    |  <p><b>DISTRIBUIÇÃO</b></p>                      |  <p><b>Junco</b></p>                                 |
|  <p><b>Kingspan</b></p>                                   |  <p><b>MARTINS</b></p>                             |  <p><b>MINISTÉRIO DA<br/>ECONOMIA</b></p>          |  <p><b>MINISTÉRIO DA<br/>INFRAESTRUTURA</b></p> |  <p>Mercedes-Benz</p>                               |
|  <p><b>Procuradoria-Geral<br/>da Fazenda Nacional</b></p> |  <p><b>GRUPO<br/>Real</b></p>                       |  <p><b>PREFEITURA MUNICIPAL DE<br/>SAPEZAL</b></p> |  <p><b>SAMARCO</b></p>                          |  <p><b>Whirlpool</b></p>                            |

# GERAMOS IMPACTO EM SAÚDE, EDUCAÇÃO E SOCIEDADE

|                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>vida é movimento                |                                                | <br>Associação Brasileira de Recursos Humanos                     |                                     | <br>FACULDADES ALFA<br>A MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DO CENTRO-OESTE               | <br>Americas<br>Serviços Médicos                          |                                                           | <br>CENTRO ODONTOLÓGICO<br>O maior do Brasil. O melhor pra você. |
| <br>CLÍNICA MURICY                  | <br>DROGADERMA<br>Farmácia de Manipulação      | <br>EMPRESAS LAEL VARELLA                                         |                                     | <br>Faculdade Politécnica                                                        | <br>FARMÁCIA ARTESANAL<br>Compromisso com o seu bem-estar | <br>FNDE<br>Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação | <br>Hospital e Maternidade MadreCor                              |
| <br>HOSPITAL DO CÂNCER UBERLÂNDIA | <br>Hospital SantaClara<br>Cuida Bem de Você | <br>www.ielgo.com.br                                            | <br>IEL<br>Instituto Euvaldo Lodi | <br>inFlux<br>English School                                                   | <br>SEDUC-MT                                            | <br>SEDUC TOCANTINS<br>SECRETARIA DA EDUCAÇÃO           |                                                                |
| <br>SEST SENAT                    | <br>Sistema FIEAC                           | <br>Sistema FIEB<br>Federação das Indústrias do Estado da Bahia | <br>Sistema FIEG                  | <br>Sistema FIEMT<br>Sistema Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso | <br>REDE SALESIANA BRASIL                               | <br>UFU<br>Universidade Federal de Uberlândia           | <br>UNIPAC<br>Ensino Superior com Qualidade Superior           |
| <br>Unimed                        | <br>UNITINS                                  |                                                                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |

# E TEMOS UMA ATUAÇÃO MULTISSECTORIAL E CORPORATIVA

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>BELLUNO<br>LOGÍSTICA E TRANSPORTE<br>Nossa destina o futuro        | <br>Brasal                                | <br>callink                                                                  | <br>Canto de Minas            | <br>cencosud                                                  | <br>Carrefour              | <br>DIMEP<br>SISTEMAS                      | <br>efácil                                                                                     |
| <br>ESCRITORIAL CONTÁBEIS<br>Escritorial Contadores & Associados Ltda. | <br>FGR<br>URBANISMO S.A.                | <br>GFC<br>Urbanizadora                                                      | <br>GRUPO<br>JOSÉ ALVES       | <br>GOU<br>Franchising                                        | <br>IMOTECA                | <br>JALLES<br>MACHADO                      | <br>GRUPO<br>JAIME<br>CÂMARA                                                                   |
| <br>MPL<br>GRUPO                                                     | <br>NET<br>O MUNDO É DOS NETS          | <br>produções<br>PRODUZINDO RESULTADOS                                     | <br>Pão de Açúcar           | <br>PARATUDO<br>Desde 1951<br>Bebidas que combinam com você | <br>Quality<br>pró saúde | <br>REDE<br>mirella                      | <br>Rio Quente<br>resorts                                                                    |
| <br>saga   VW<br>UBERLÂNDIA-MG                                       | <br>SANEAGO<br>SANEAMENTO DE GOIÁS S.A. | <br>Secovi<br>Sindicato da Habitação<br>Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba | <br>SUÉCIA<br>VEÍCULOS      | <br>seven 7                                                 | <br>Smart                | <br>TV INTEGRAÇÃO<br>AFILIADA REDE GLOBO | <br>SindJustiça<br>Sindicato dos Servidores e Serventuários<br>da Justiça do Estado de Goiás |
| <br>tilix                                                            | <br>TERRAL                             | <br>Unilever                                                               | <br>UBERLÂNDIA<br>REFRESCOS | <br>vivamus<br>EMPREENHIMENTOS                              | <br>vitoriosa            | <br>sbt                                  | <br>zillion<br>TECNOLOGIA                                                                    |

**PARA QUAIS MOMENTOS A  
Q9 É MAIS INDICADA**



# A Q9 É IDEAL PARA:



1. **CONVENÇÕES E EVENTOS CORPORATIVOS**
2. **LANÇAMENTO DE NOVAS ESTRATÉGIAS**
3. **MUDANÇAS CULTURAIS**
4. **PROGRAMAS DE LIDERANÇA**
5. **SEMANAS DE SEGURANÇA**
6. **SIPAT**
7. **INTEGRAÇÃO DE EQUIPES**
8. **TREINAMENTOS TÉCNICOS QUE PRECISAM GERAR ADEÇÃO**

# SERVIÇOS OFERECIDOS



**POCKETS**  
(15 A 30  
MIN)



**MESTRE**  
**"SEM"**  
**CERIMÔNIA"**



**PALESTRAS E**  
**TREINAMENTOS**  
(50 MIN A 6H)



**PROGRAMAS DE**  
**DESENVOLVIMENTO**  
(12 MESES / 36 MESES)

**HÁ 13 ANOS NÓS**  
**APLICAMOS E REFINAMOS**  
**NOSSA METODOLOGIA**





**TESTAMOS**

# MOSTRAMOS



# **E EVOLUÍMOS**

**ESSE MODELO DENTRO DE EMPRESAS REAIS**





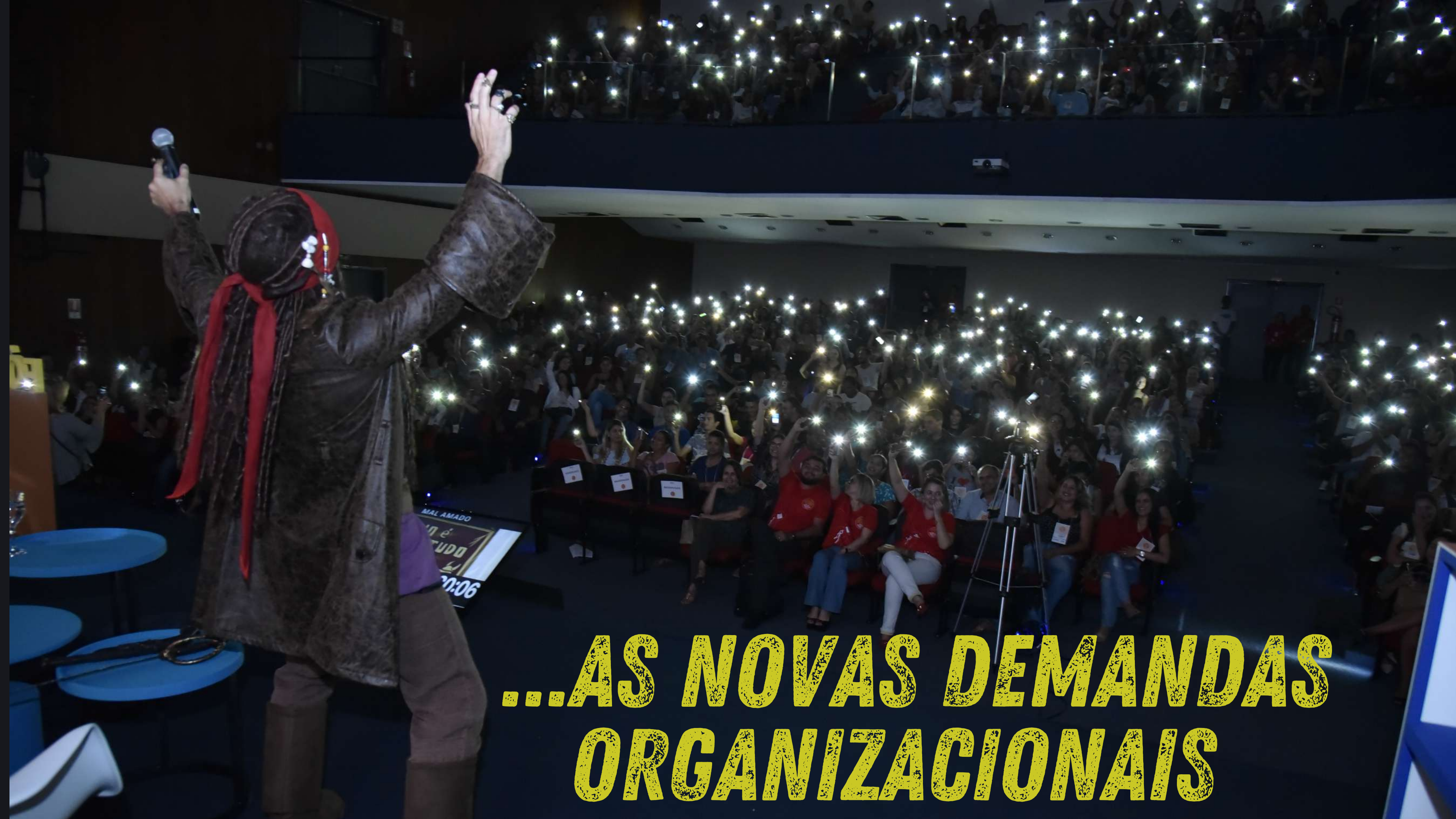
***ACOMPANHANDO MUDANÇAS DE MERCADO***

# AS NOVAS GERAÇÕES...



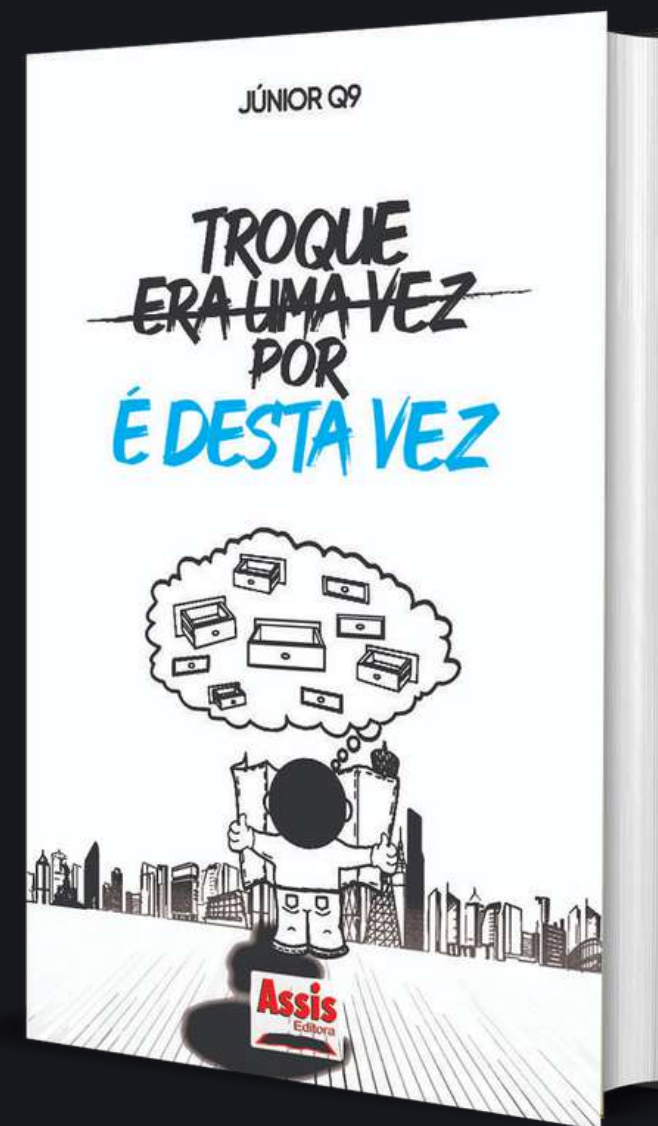
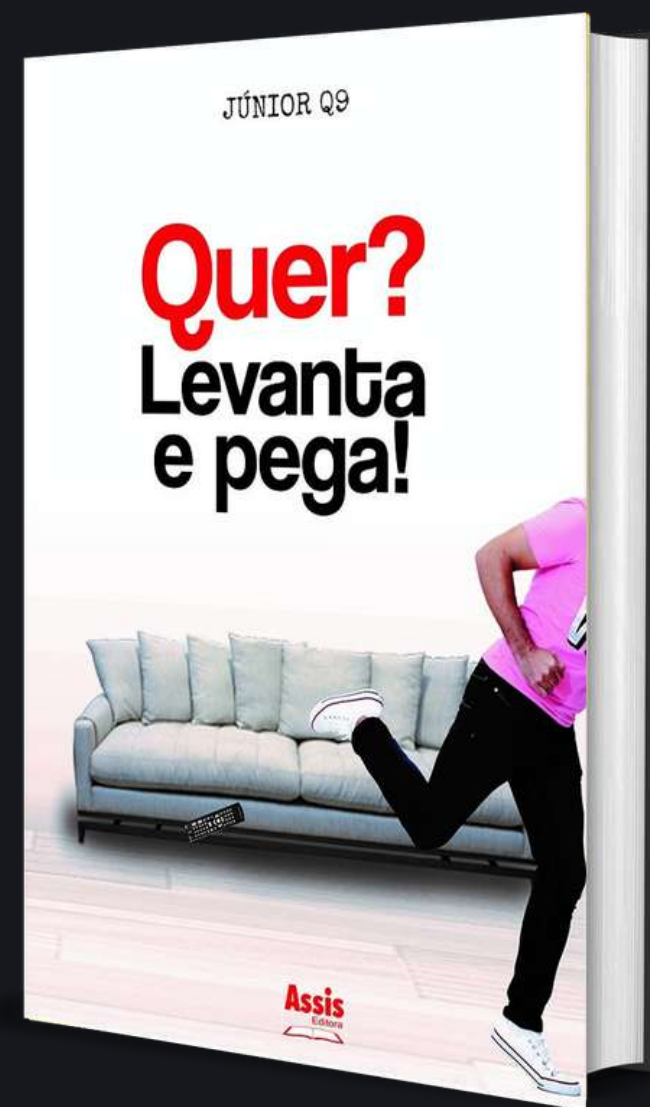


**AS NOVAS LIDERANÇAS E...**



**...AS NOVAS DEMANDAS  
ORGANIZACIONAIS**

***TODA ESSA METODOLOGIA JÁ FOI REGISTRADA EM  
LIVROS PUBLICADOS...***



***...E SEGUE SENDO APROFUNDADA EM NOVAS OBRAS***

**QUEM ESTÁ POR TRÁS  
DE TUDO ISSO**





# ARTHUR

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS



**E TROUXE O PROCESSO**



**JC**

**GESTÃO DE PESSOAS COM MBA EM  
GERENCIAMENTO DE PROJETOS**



**TROUXE INTELIGÊNCIA  
DE EXECUÇÃO DIGITAL**



# JÚNIOR

***PUBLICIDADE E PROPAGANDA COM 2  
PÓS EM PSICOLOGIA E SAÚDE MENTAL***



# JÚNIOR

COM EXPERIÊNCIA PRÁTICA EM ARTES  
CÊNICAS, MÚSICA, DANÇA E HUMOR

TROUXE A PONTE ENTRE  
MENTE E MENSAGEM



**EXPERIÊNCIA**  
**EM CENA**



**EXPERIÊNCIA  
EM CENA**

O OBJETIVO NÃO É APENAS  
ASSISTIR, É **VIVER A EXPERIÊNCIA**



**PRESENCIAL**



**ONLINE**

**"Palestra da Q9  
é DIFERENTE!"**



**MÁRCIO LUÍS**  
Presidente FACIEG e  
Conselheiro SEBRAE GO

**"Vivi algo  
totalmente  
DISRUPTIVO"**



**MARIANY CAMARGO**  
Diretora Comercial  
Inovare Negócios

**"FANTÁSTICO,  
são MODERNOS e  
ATUAIS"**



**ERNESTO DIZIOLI**  
Gerente Comercial  
Grupo Pão de Açúcar

**"Palestra  
ESPETACULAR,  
altamente  
SENSÍVEL"**



**FERNANDA GOMES**

**Instrutora SEBRAE ES**

**"SENSACIONAL,  
segurou a plateia  
do começo ao  
fim"**



**CARLA PONCE**

**Coordenadora Pedagógica da  
Secretaria Municipal de  
Educação SINOP/MT**

**"Q9 é SUCESSO  
GARANTIDO!  
TRANSFORMOU a  
MENTE das pessoas"**



**AMAURI MONGE**

**Secretário de Educação  
de CUIABÁ/MT**



**Seu próximo evento pode ser  
apenas mais um encontro...**

**...ou um marco real  
de transformação!**



Vamos desenhar juntos uma  
experiência alinhada aos  
desafios e objetivos do seu time

Atendimento personalizado:  
Sem bots e sem mensagens  
automáticas frias

ARTHUR

Conversa de  
**GENTE para GENTE**





# A CEREJA

QUE FALTAVA **NO SEU BOLO!**

