



personagens

Agencia

QQ

O ARTISTA POR TRÁS DOS PERSONAGENS



É ATOR, HUMORISTA,
PALESTRANTE, ROTEIRISTA E
AUTOR DE 3 LIVROS SOBRE
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

DEU VIDA A 11 PERSONAGENS
PALESTRANTES E SE TORNOU
REFERÊNCIA NACIONAL EM UNIR LEVEZA
E PROFUNDIDADE PARA TRANSFORMAR
TEMAS COMPLEXOS EM EXPERIÊNCIAS
MEMORÁVEIS DE APRENDIZADO

JERÔNIMO JÚNIOR OU JÚNIORQ9 É UM PROFISSIONAL
MULTIDISCIPLINAR COM FORMAÇÃO EM PUBLICIDADE
E PROPAGANDA E DUAS PÓS GRADUAÇÕES, SENDO
UMA EM SAÚDE MENTAL E ATENÇÃO PSICOSOCIAL E
OUTRA EM PSICOLOGIA EM SAÚDE

SÓCIO-DIRETOR DA AGÊNCIAQ9, COM MAIS DE
20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM EDUCAÇÃO
CORPORATIVA E COMUNICAÇÃO CRIATIVA,
IMPACTANDO MAIS DE 350 MIL PESSOAS

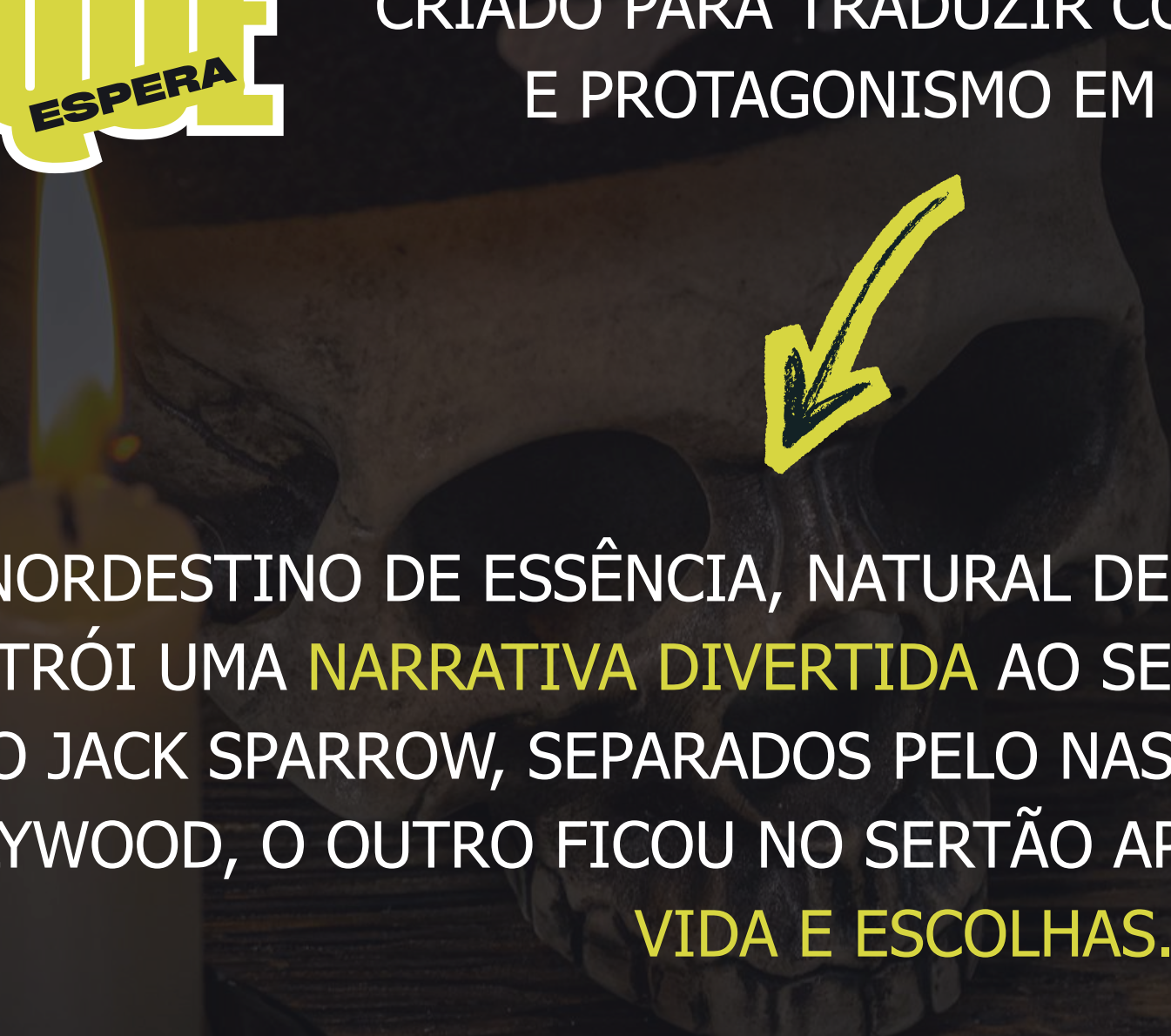


JAQUE ESPERA

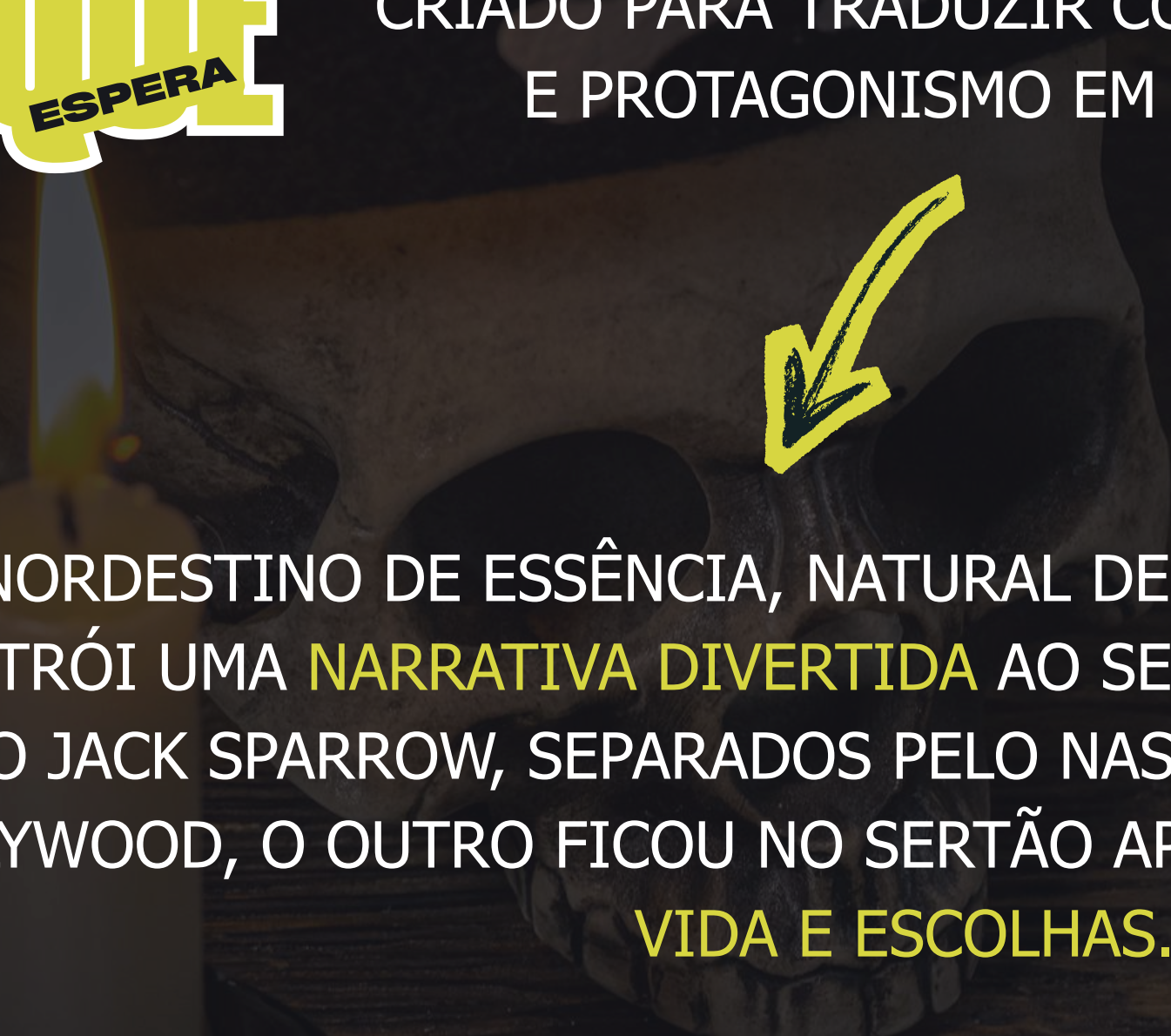
**PROTAGONISMO &
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL
PARA ALTA PERFORMANCE**



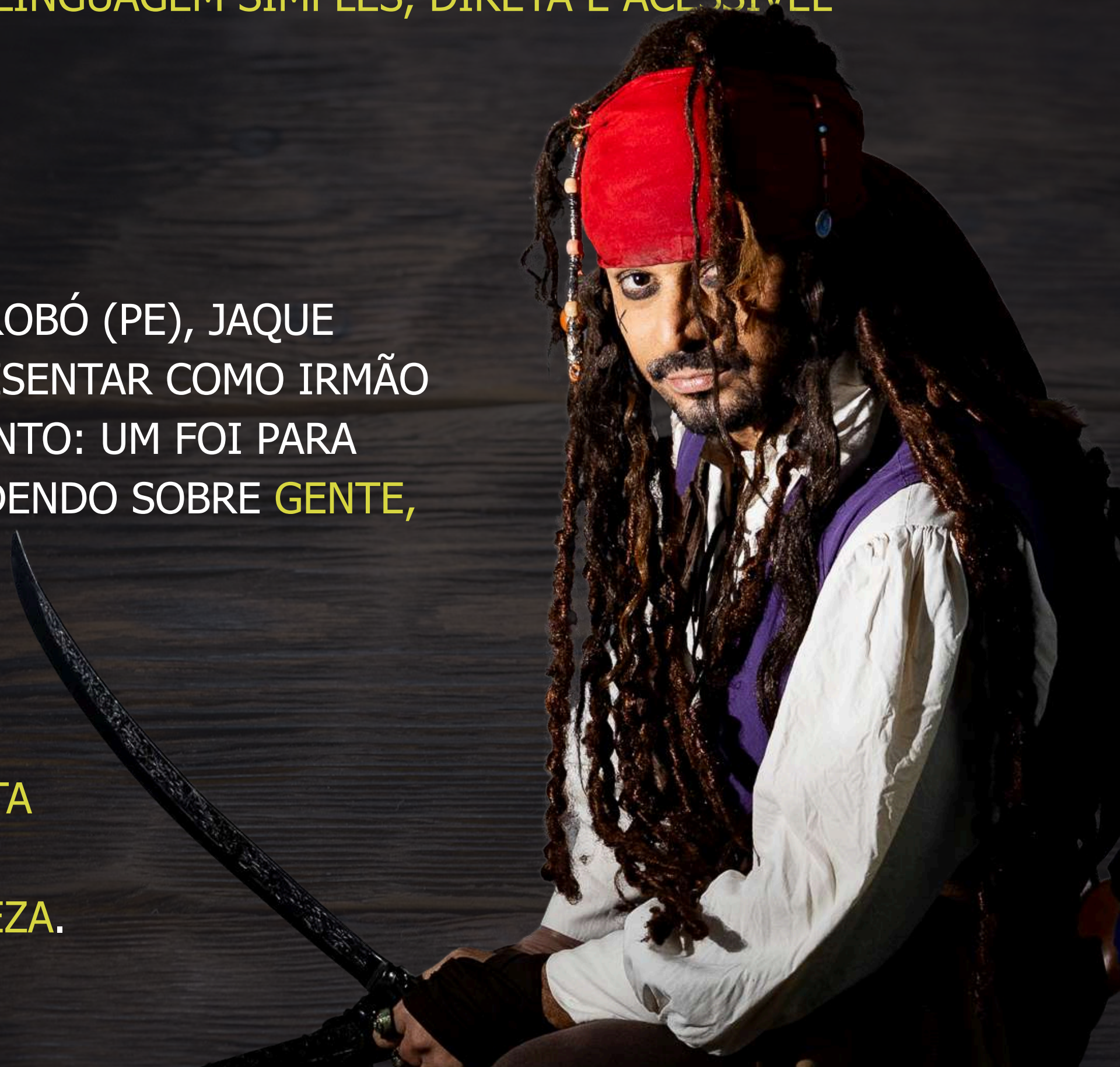
PERSONAGEM **CARISMÁTICO, BEM-HUMORADO** E PROFUNDAMENTE **HUMANO**,
CRIADO PARA TRADUZIR CONCEITOS COMPLEXOS DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL
E PROTAGONISMO EM UMA **LINGUAGEM SIMPLES, DIRETA E ACESSÍVEL**

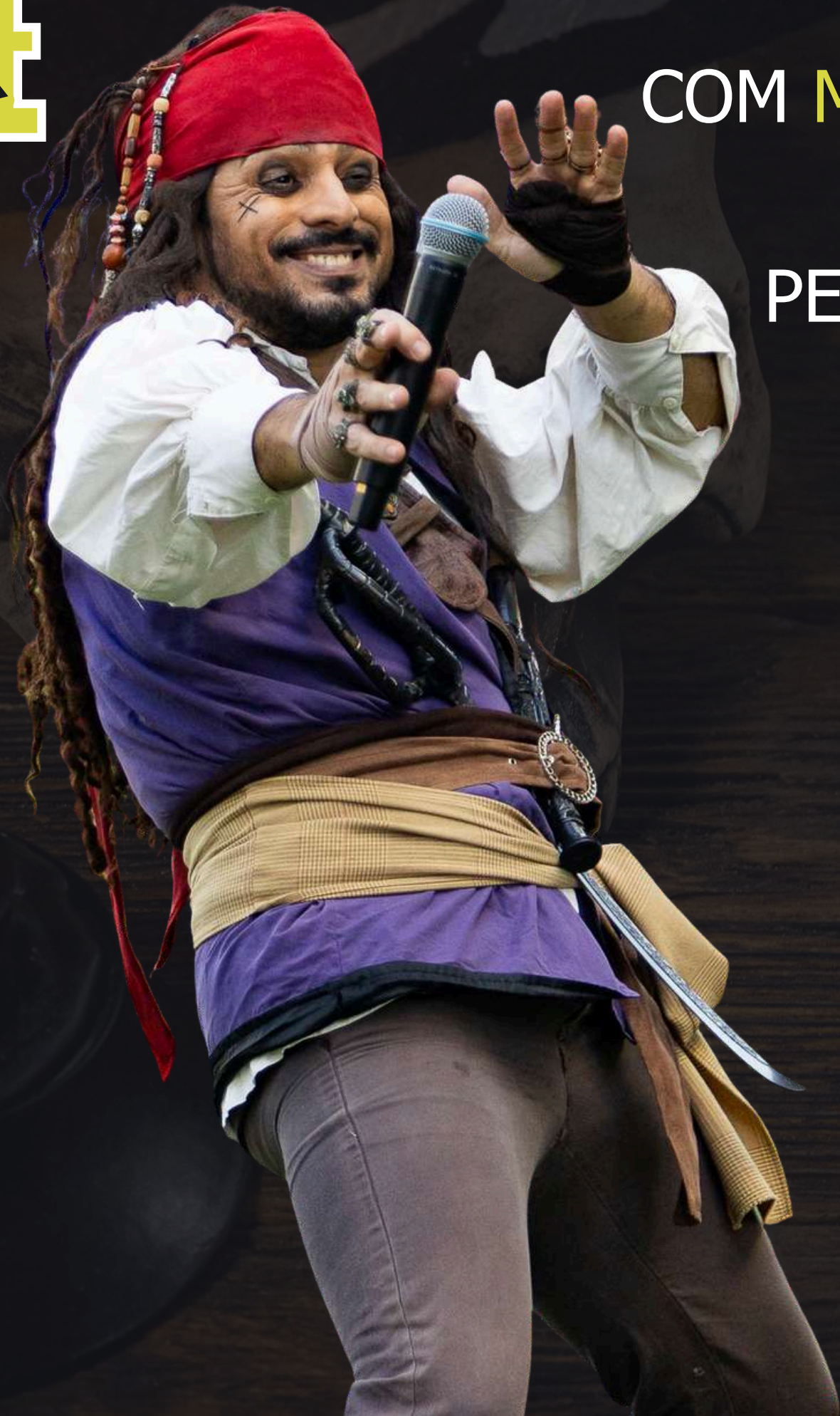


NORDESTINO DE ESSÊNCIA, NATURAL DE CABROBÓ (PE), JAQUE
CONSTRÓI UMA **NARRATIVA DIVERTIDA** AO SE APRESENTAR COMO IRMÃO
DO JACK SPARROW, SEPARADOS PELO NASCIMENTO: UM FOI PARA
HOLLYWOOD, O OUTRO FICOU NO SERTÃO APRENDENDO SOBRE **GENTE,**
VIDA E ESCOLHAS.



ESSA METÁFORA **CRIA CONEXÃO IMEDIATA**
COM O PÚBLICO E ABRE **ESPAÇO** PARA
REFLEXÕES PROFUNDAS SEM PERDER LEVEZA.





COM MAIS DE 300 HORAS DE PALCO AO LONGO
DE 13 ANOS DA Q9, TORNOU-SE O
PERSONAGEM CARRO-CHEFE POR UNIR:



HUMOR INTELIGENTE



STORYTELLING ENVOLVENTE



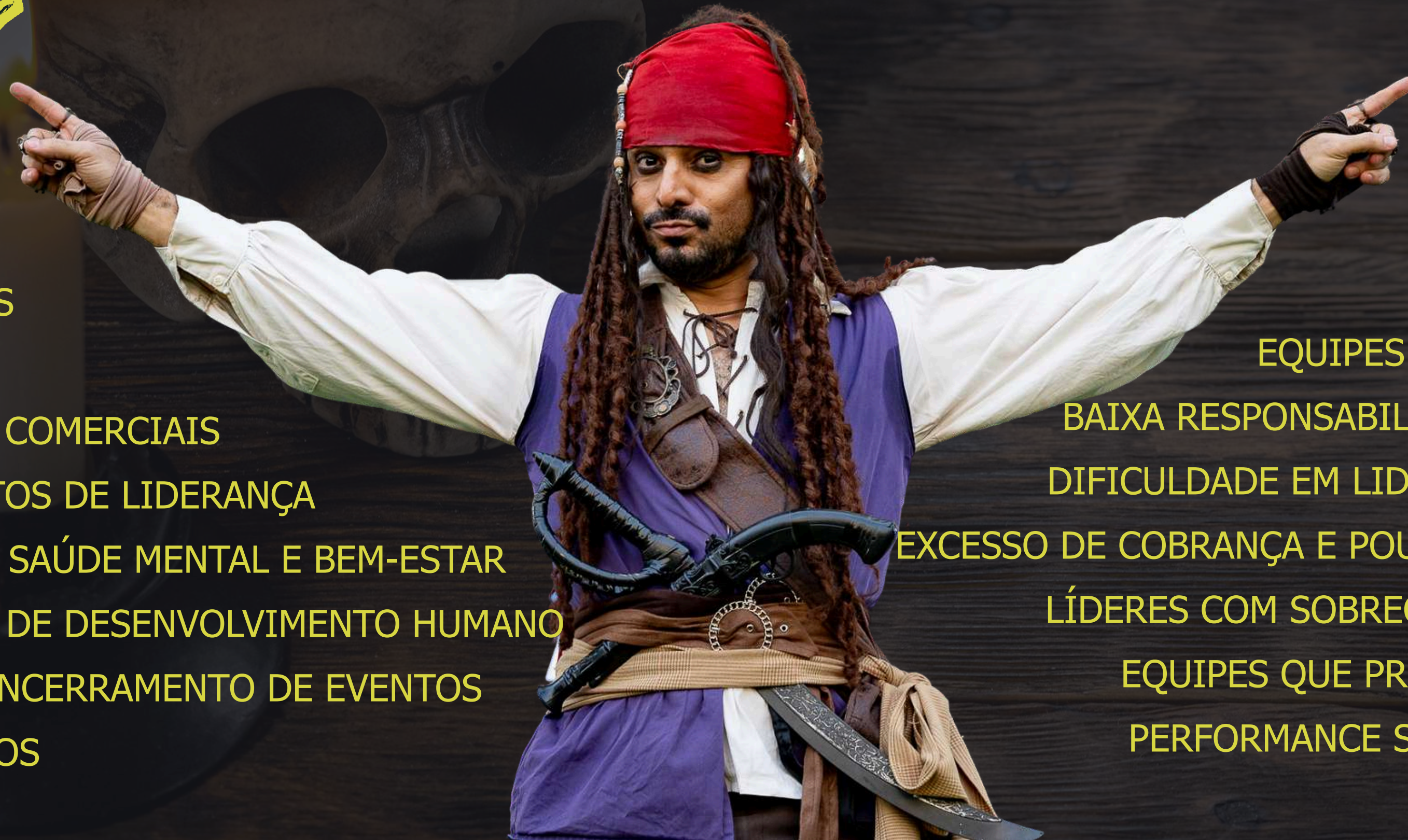
DIDÁTICA SIMPLES



IMPACTO EMOCIONAL REAL

IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?

DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



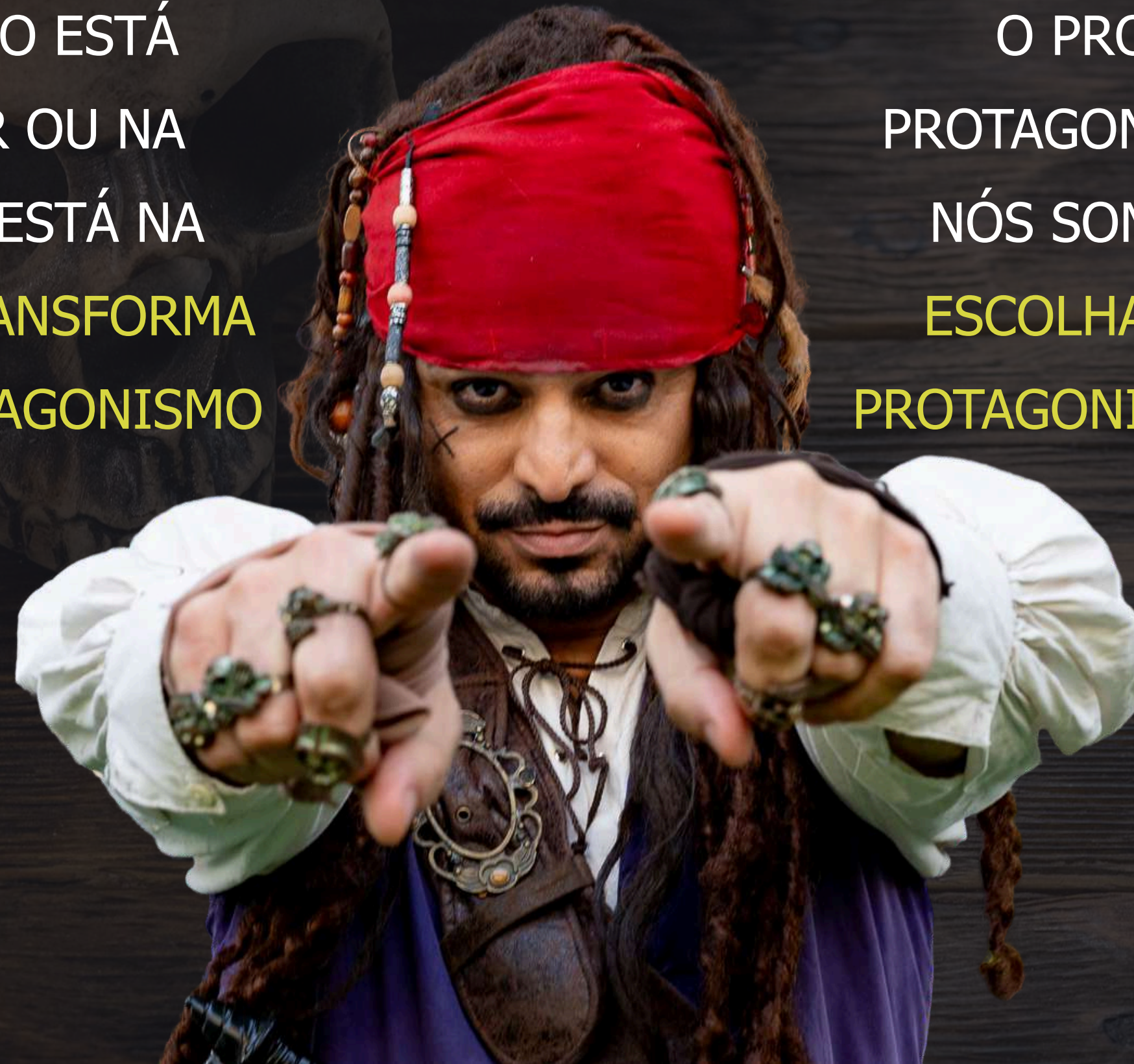
CONVENÇÕES
SIPAT
ENCONTROS COMERCIAIS
TREINAMENTOS DE LIDERANÇA
EVENTOS DE SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR
PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO
ABERTURA/ENCERRAMENTO DE EVENTOS
ESTRATÉGICOS

EQUIPES COM VITIMIZAÇÃO
BAIXA RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL
DIFICULDADE EM LIDAR COM EMOÇÕES
EXCESSO DE COBRANÇA E POUCO AUTOCUIDADO
LÍDERES COM SOBRECARGA EMOCIONAL
EQUIPES QUE PRECISAM AUMENTAR
PERFORMANCE SEM PERDER SAÚDE



GRANDE DIFERENCIAL DO PERSONAGEM

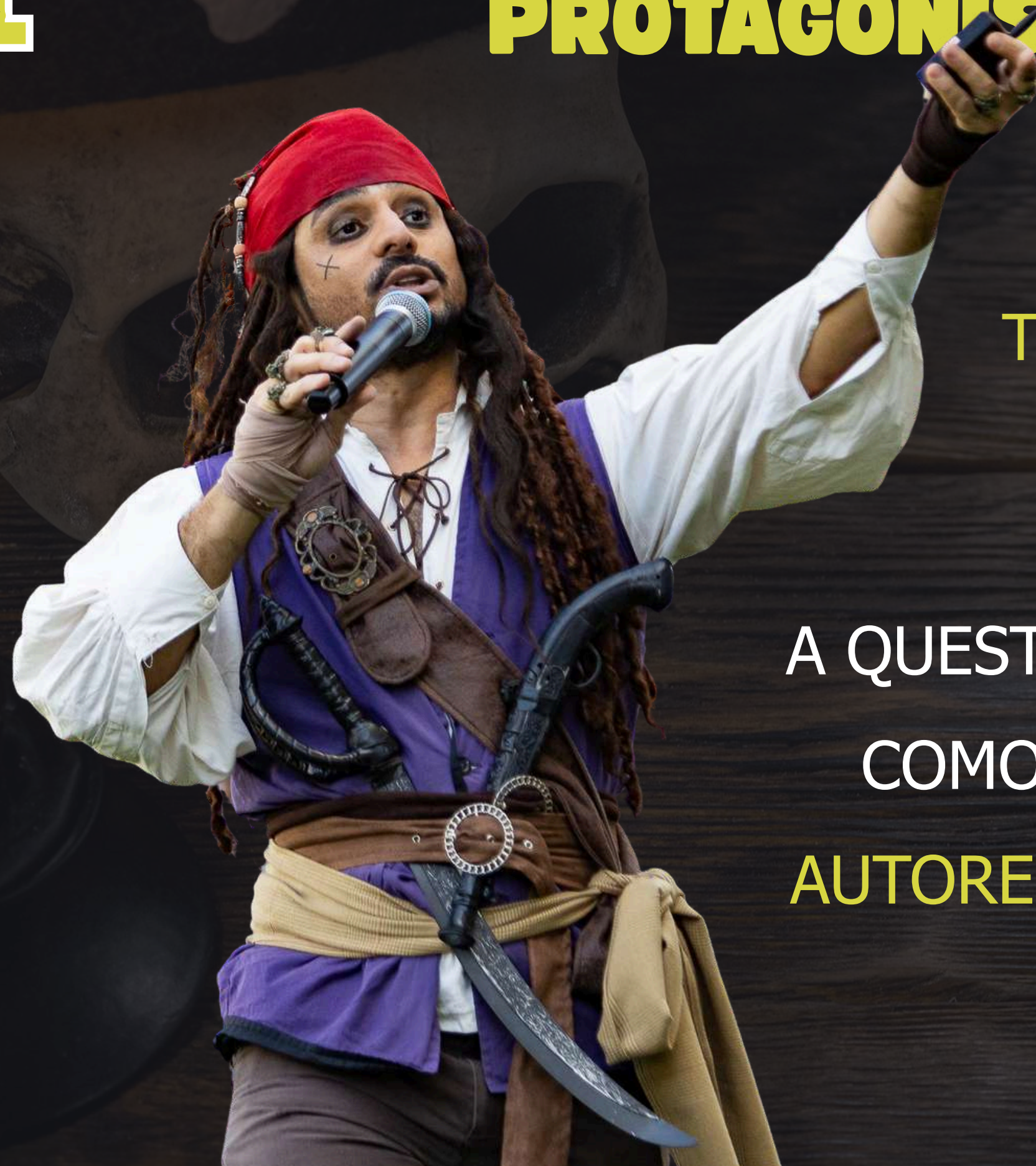
O DIFERENCIAL NÃO ESTÁ APENAS NO HUMOR OU NA PRESENÇA CÊNICA, ESTÁ NA FORMA COMO ELE TRANSFORMA O CONCEITO DE PROTAGONISMO



O PROBLEMA NÃO É SER PROTAGONISTA, PORQUE TODOS NÓS SOMOS. A VERDADEIRA ESCOLHA É QUAL GÊNERO DE PROTAGONISMO DECIDIMOS VIVER



JAQUE É A TRADUÇÃO DO PROTAGONISTA HUMANO



UM CARA QUE ENSINA QUE TODOS JÁ ESTÃO NO PALCO DA PRÓPRIA HISTÓRIA.

A QUESTÃO É DECIDIR SE VÃO VIVER COMO VÍTIMAS DO ROTEIRO OU AUTORES CONSCIENTES DA PRÓPRIA JORNADA.



RUI

*naaldinho
gaúcho*



**QUANDO TALENTO INDIVIDUAL
VIRA TIME CAMPEÃO**



TALENTO GANHA JOGOS. TIME GANHA CAMPEONATO.

QUANDO O RUINALDINHO ENTRA
EM CAMPO, O PÚBLICO NÃO
ASSISTE UMA PALESTRA,
PARTICIPA DE UMA PRELEÇÃO



COM HUMOR RÁPIDO E ANALOGIAS INTELIGENTES
DO FUTEBOL, ELE TRADUZ TEMAS COMO
LIDERANÇA, TRABALHO EM EQUIPE E
PROTAGONISMO EM SITUAÇÕES SIMPLES,
PRÁTICAS E ALTAMENTE IDENTIFICÁVEIS



**TALENTO GANHA JOGOS.
TIME GANHA CAMPEONATO.**



RUI APRESENTA UM VERDADEIRO **RAIO-X DAS FUNÇÕES** DENTRO DAS EMPRESAS, MOSTRANDO QUE GOLEIROS, ATACANTES, ZAGUEIROS E TÉCNICOS EXISTEM TAMBÉM FORA DAS QUATRO LINHAS.



CONVENÇÕES E ENCONTROS ESTRATÉGICOS

EVENTOS DE INTEGRAÇÃO

TREINAMENTOS DE LIDERANÇA

KICKOFFS E LANÇAMENTOS



EQUIPES TALENTOSAS MAS DESORGANIZADAS

FALTA DE CLAREZA DE PAPÉIS

LÍDERES QUE CARREGAM O TIME SOZINHOS

BAIXO SENSO DE PERTENCIMENTO

IDEAL PARA:

DORES QUE RESOLVE:



*naldinho
gaúcho*

DIFERENCIAL:



PERSONAGEM COM PROPÓSITO
(NÃO APENAS HUMORÍSTICO)

METÁFORAS ESPORTIVAS QUE
GERAM CLAREZA ESTRATÉGICA

ALTO ENGAJAMENTO COM
PROFUNDIDADE

CONEXÃO EMOCIONAL COM
PÚBLICOS DIVERSOS

TRADUÇÃO DE ESTRATÉGIA EM
COMPORTAMENTO PRÁTICO



AI CE KISS

**DIANTE DA MUDANÇA:
OU MUDA...OU DANÇA!**

AI  KIZZ

NÃO É SÓ UMA MUDANÇA DE MERCADO. É UMA MUDANÇA DE ÉPOCA, E QUEM NÃO REAGE, DESAPARECE.

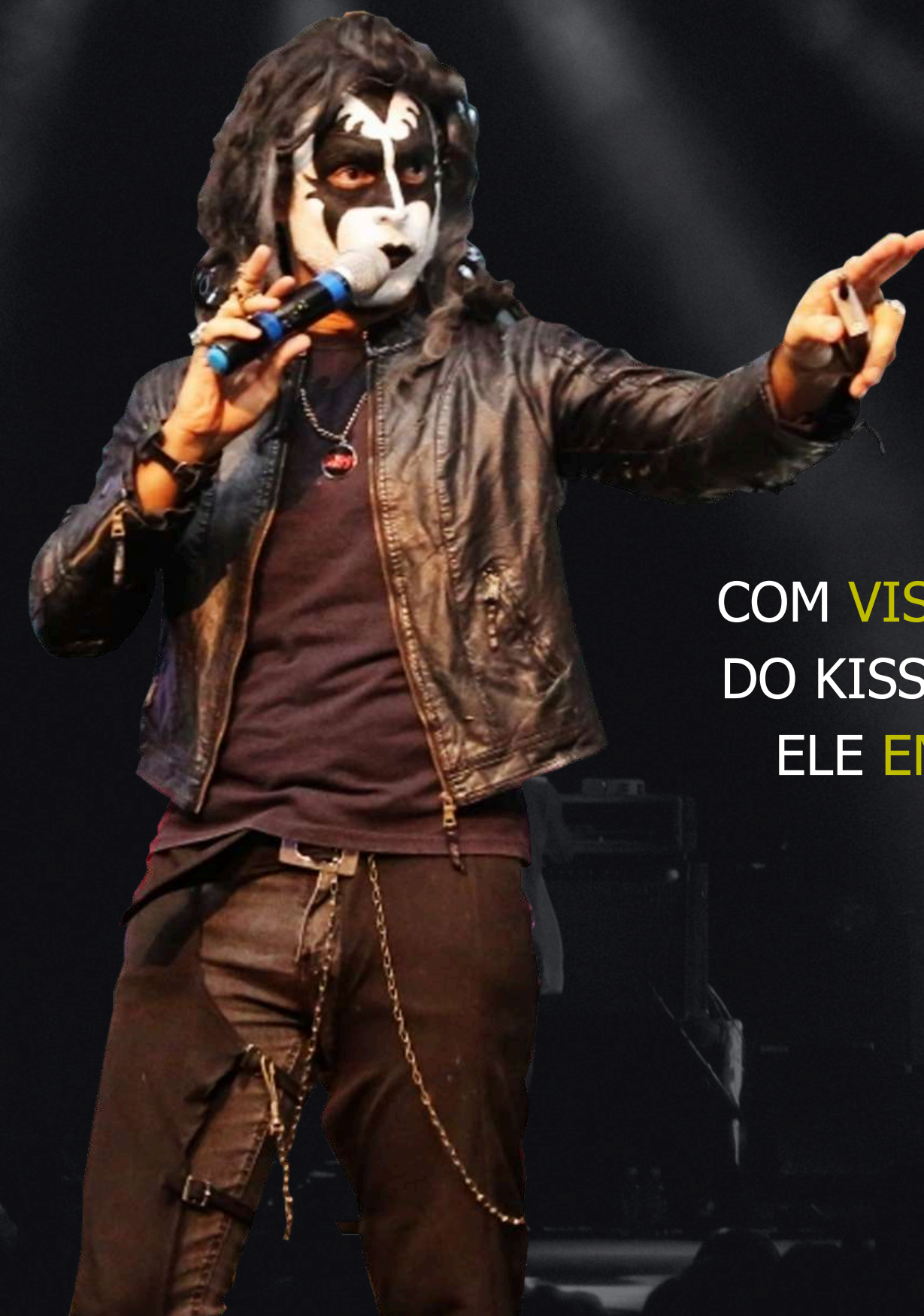
DUDUCA É UM ROQUEIRO INTENSO, INSPIRADO NA ENERGIA EXPLOSIVA DO ROCK DOS ANOS 80, QUE **JÁ VIVEU O AUGÉ, ENFRENTOU CRISES E APRENDEU A SE REINVENTAR** PARA CONTINUAR RELEVANTE



COM **VISUAL IMPACTANTE** INSPIRADO NA ESTÉTICA DO KISS, PINTURA FACIAL E PRESENÇA MARCANTE, ELE **ENTRA NO PALCO QUEBRANDO PADRÕES** E DESPERTANDO **ATENÇÃO IMEDIATA**



SEU ESTILO MISTURA **HUMOR, MÚSICA, INTERAÇÃO E MENSAGENS PROFUNDAS** SOBRE **TRANSFORMAÇÃO, ATITUDE E PROTAGONISMO**



AI KIZZ
AI KIZZ



APESAR DA ATMOSFERA DIVERTIDA, **DUDUCA É DIRETO, FIRME** E PROVOCA REFLEXÕES PROFUNDAS, **OLHA NOS OLHOS, DESAFIA CRENÇAS LIMITANTES**



E CONDUZ O PÚBLICO A SAIR DA ZONA DE CONFORTO RUMO À ZONA DE CORAGEM. É O TIPO DE PERSONAGEM QUE FAZ A PLATEIA RIR, CANTAR, DANÇAR... E **SAIR DIFERENTE**



**NÃO ESTAMOS VIVENDO UMA ÉPOCA DE MUDANÇAS.
ESTAMOS VIVENDO UMA MUDANÇA DE ÉPOCA.**

POR MEIO DE HISTÓRIAS, ANALOGIAS DO ROCK, HUMOR INTELIGENTE E PROVOCAÇÕES ESTRATÉGICAS, DUDUCA CONDUZ O PÚBLICO POR **TEMAS ESSENCIAIS**:

O **IMPACTO DAS TRANSFORMAÇÕES** SOCIAIS E DO MERCADO

O PERIGO DO "NÃO" COMO **BLOQUEIO** PARA CRESCIMENTO

CULTIVAR O SUCESSO DIARIAMENTE

O **LADO POSITIVO** DAS CRISES

REINVENÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL

COMUNICAÇÃO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

TRANSFORMAR **CLIENTES EM FÃS**

SUPERAÇÃO DE **EXPECTATIVAS**

CO-RESPONSABILIDADE NOS RESULTADOS ("DEFENDER CINTURÃO")

O **PODER DA REAÇÃO** FRENTE ÀS ADVERSIDADES



IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?

DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE

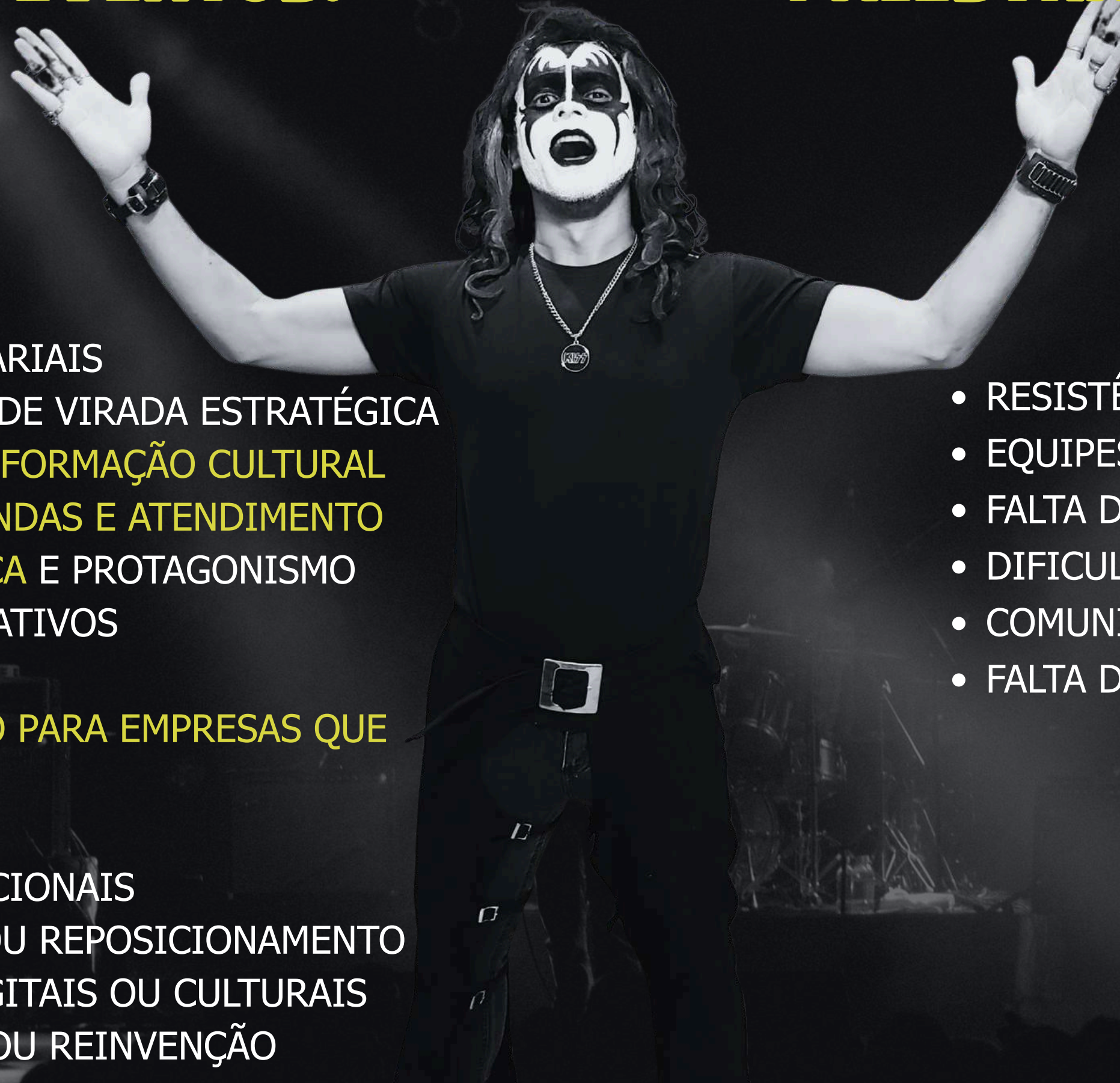


- **CONVENÇÕES** EMPRESARIAIS
- **KICK-OFFS** E EVENTOS DE VIRADA ESTRATÉGICA
- PROGRAMAS DE **TRANSFORMAÇÃO CULTURAL**
- TREINAMENTOS DE **VENDAS E ATENDIMENTO**
- **EVENTOS DE LIDERANÇA** E PROTAGONISMO
- **CONGRESSOS** CORPORATIVOS

- RESISTÊNCIA À MUDANÇA
- EQUIPES ACOMODADAS OU DESMOTIVADAS
- FALTA DE PROTAGONISMO E ATITUDE
- DIFICULDADE EM ADAPTAÇÃO
- COMUNICAÇÃO POUCO EFICAZ
- FALTA DE SENSO DE DONO

ESPECIALMENTE INDICADO PARA EMPRESAS QUE ESTÃO PASSANDO POR:

- MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS
- NOVAS ESTRATÉGIAS OU REPOSICIONAMENTO
- TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS OU CULTURAIS
- MOMENTOS DE CRISE OU REINVENÇÃO





GRANDE DIFERENCIAL DO PERSONAGEM

- 🔥 ESTÉTICA VISUAL FORTE E MEMORÁVEL (ROCK + PINTURA FACIAL)
- 🔥 ALTA ENERGIA COM CONTEÚDO PROFUNDO
- 🔥 HUMOR INTELIGENTE ALIADO À PROVOCAÇÃO EMOCIONAL
- 🔥 MENSAGENS DIRETAS QUE GERAM REFLEXÃO REAL
- 🔥 EXPERIÊNCIA IMERSIVA COM MÚSICA, DANÇA E INTERAÇÃO
- 🔥 IMPACTO EMOCIONAL QUE TRANSFORMA CONCEITOS EM AÇÃO



**DUDUCA NÃO APENAS FALA SOBRE MUDANÇA...
ELE FAZ O PÚBLICO SENTIR A NECESSIDADE DE MUDAR!**



CAI N'ÁGUA & SAI NADANDO

O MINEIRIM QUE TRANSFORMA
CONTEÚDO EM ESPETÁCULO



MINEIRO BOA PRAÇA,
OBSERVADOR DAS RELAÇÕES
HUMANAS, QUE USA O HUMOR
COMO PONTE PARA FALAR DE
TEMAS ESSENCIAIS NAS
ORGANIZAÇÕES MODERNAS:

EMPATIA, CONEXÃO,
DIVERSIDADE, CULTURA DO
CUIDADO E ATENDIMENTO
HUMANIZADO.

SUA ABORDAGEM NÃO
APONTA ERROS, REVELA
CAMINHOS.



ATRAVÉS DE CAUSOS, MÚSICA E
INTERAÇÃO COM A PLATEIA, ELE
MOSTRA QUE ATENDIMENTO NÃO É
APENAS TÉCNICA, MAS ENERGIA
EMOCIONAL.

SOTAQUE ACOLHEDOR, CARISMA
CONTAGIANTE E UMA BOIA INSEPARÁVEL
NA CINTURA, NASCE UM DOS
PERSONAGENS MAIS MARCANTES DO
UNIVERSO CORPORATIVO: CAI NA ÁGUA, O
IRREVERENTE INTEGRANTE DA DUPLA
SERTANEJA "CAI NA ÁGUA & SAI NADANDO".



MAIS DO QUE UM PERSONAGEM DIVERTIDO, ELE É UMA EXPERIÊNCIA

COM HUMOR INTELIGENTE, MÚSICA, HISTÓRIAS E UMA
PRESENÇA LEVE QUE CONQUISTA PLATEIAS RAPIDAMENTE,
CAI NA ÁGUA CONDUZ REFLEXÕES PROFUNDAS SOBRE:



COMPORTAMENTO HUMANO



EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO



E A ARTE DE VENDER
FELICIDADE COM FELICIDADE.



MAIS DO QUE UM PERSONAGEM DIVERTIDO, ELE É UMA EXPERIÊNCIA



SEU ESTILO MISTURA ALEGRIA GENUÍNA, DANÇA ELOGIADA PELO PÚBLICO E ANALOGIAS DO COTIDIANO QUE TRANSFORMAM CONCEITOS COMPLEXOS EM:



APRENDIZADOS ACESSÍVEIS,
MEMORÁVEIS E APLICÁVEIS NO
DIA A DIA PROFISSIONAL.

IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



EVENTOS CORPORATIVOS
CONVENÇÕES DE VENDAS
TREINAMENTOS DE ATENDIMENTO E
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
SIPATS E AÇÕES DE CLIMA ORGANIZACIONAL
ENCONTROS DE LIDERANÇA
PROGRAMAS DE CULTURA ORGANIZACIONAL E
DIVERSIDADE
EVENTOS MOTIVACIONAIS E DE ENGAJAMENTO



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



EQUIPES DESMOTIVADAS OU DESCONECTADAS
ATENDIMENTO MECANIZADO E SEM CONEXÃO HUMANA
DIFICULDADE EM ENCANTAR CLIENTES E GERAR
EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS
RESISTÊNCIA A MUDANÇAS COMPORTAMENTAIS
FALTA DE LEVEZA E ENGAJAMENTO NOS
TREINAMENTOS TRADICIONAIS
DESAFIOS NA CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES MAIS
INCLUSIVOS E COLABORATIVOS



POR QUE FUNCIONA?

PORQUE O HUMOR
QUEBRA RESISTÊNCIAS

A MÚSICA CRIA
CONEXÃO

E A VERDADE DITA COM LEVEZA ABRE
ESPAÇO PARA TRANSFORMAÇÃO REAL.





CAI NA ÁGUA NÃO APENAS
ENTREGA UMA PALESTRA, ELE
CRIA UM MOMENTO INESQUECÍVEL
QUE INSPIRA PESSOAS A:

ATENDER MELHOR

TRABALHAR COM MAIS ALEGRIA

E TRANSFORMAR CADA INTERAÇÃO EM
UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA



J. Muniz
NEM TUDO QUE VOCÊ OUVI, HOUE!



J. Muniz

J. MUNIZ NÃO É APENAS UM PALESTRANTE SOBRE COMUNICAÇÃO.
ELE É UM FENÔMENO DE PALCO QUE MISTURA:

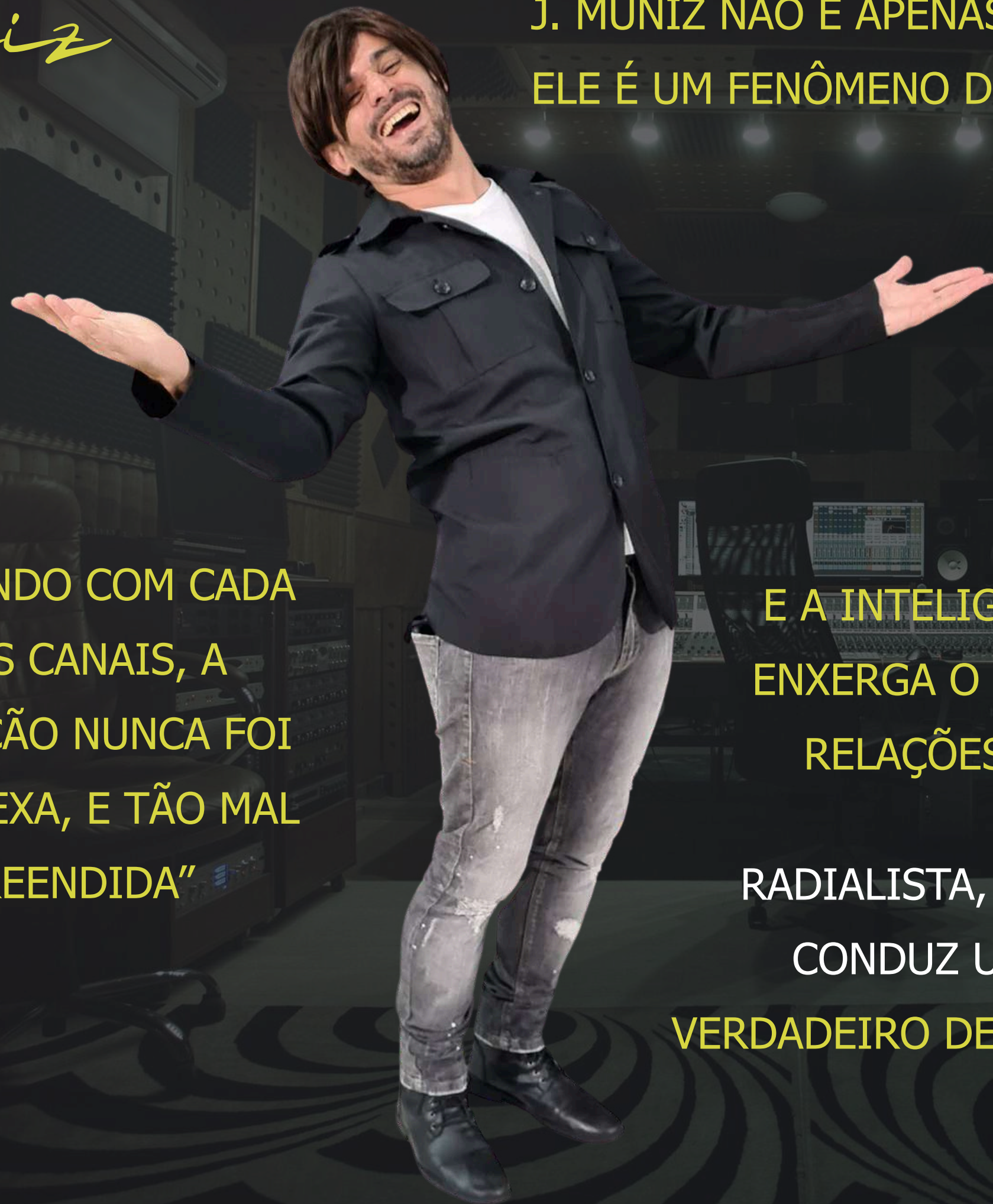
A ELEGÂNCIA DE UM LOCUTOR CLÁSSICO

PRESENÇA DE UM ARTISTA COMPLETO

E A INTELIGÊNCIA PROVOCATIVA DE QUEM
ENXERGA O QUE PASSA DESPERCEBIDO NAS
RELAÇÕES HUMANAS E CORPORATIVAS

RADIALISTA, COMUNICADOR E PERFORMER, J. MUNIZ
CONDUZ UMA PALESTRA ENVOLVENTE SOBRE O
VERDADEIRO DESAFIO DA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA

“EM UM MUNDO COM CADA
VEZ MAIS CANAIS, A
COMUNICAÇÃO NUNCA FOI
TÃO COMPLEXA, E TÃO MAL
COMPREENDIDA”



J. Muniz

PERSONAGEM MARCANTE, SOFISTICADO E LIGEIRAMENTE CONTROVERSO

ELE CRIA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA QUE ALTERNA MOMENTOS

DE REFLEXÃO PROFUNDA COM HUMOR AFIADO

SARCASMO ELEGANTE

E INTERVENÇÕES MUSICAIS QUE QUEBRAM PADRÕES E
ABREM ESPAÇO PARA INSIGHTS TRANSFORMADORES

A VOZ FIRME, A PRESENÇA CÊNICA E O VISUAL INCONFUNDÍVEL
TORNAM CADA APRESENTAÇÃO MEMORÁVEL



J. Muniz

A PALESTRA ABORDA COMO
LÍDERES E EQUIPES

FREQUENTEMENTE ACREDITAM QUE

ESTÃO COMUNICANDO COM

CLAREZA, ENQUANTO **MENSAGENS**

IMPORTANTES SE PERDEM EM

RUÍDOS EMOCIONAIS, EXCESSO DE

INFORMAÇÃO E INTERPRETAÇÕES

EQUIVOCADAS



J. MUNIZ REVELA OS

"PONTOS CEGOS"

QUE **SABOTAM RELAÇÕES**
PROFISSIONAIS, DECISÕES

ESTRATÉGICAS E O

ENGAJAMENTO DAS EQUIPES

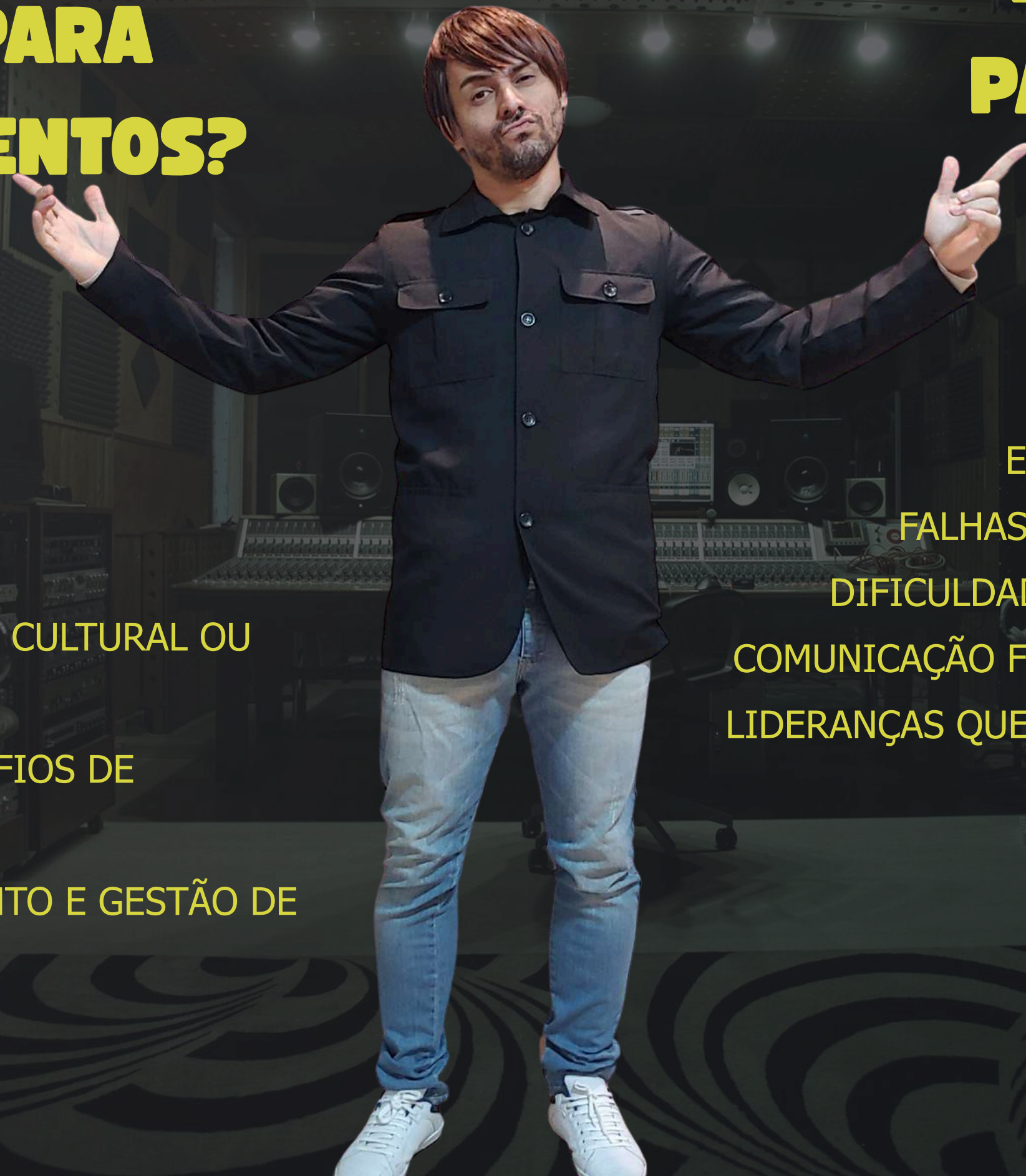


J. Muniz

IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



EVENTOS CORPORATIVOS
CONVENÇÕES E CONGRESSOS
TREINAMENTOS DE LIDERANÇA
EMPRESAS EM TRANSFORMAÇÃO CULTURAL OU
CRESCIMENTO ACELERADO
EQUIPES QUE ENFRENTAM DESAFIOS DE
ALINHAMENTO E COLABORAÇÃO
ÁREAS COMERCIAIS, ATENDIMENTO E GESTÃO DE
PESSOAS



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



EQUIPES DESALINHADAS
FALHAS E RUÍDOS DE COMUNICAÇÃO
DIFICULDADE DE ENGAJAR COLABORADORES
COMUNICAÇÃO FRIA, TÉCNICA OU POUCO HUMANIZADA
LIDERANÇAS QUE FALAM MUITO, MAS CONECTAM POUCO

J. Muniz

DIFERENCIAIS DA PALESTRA:



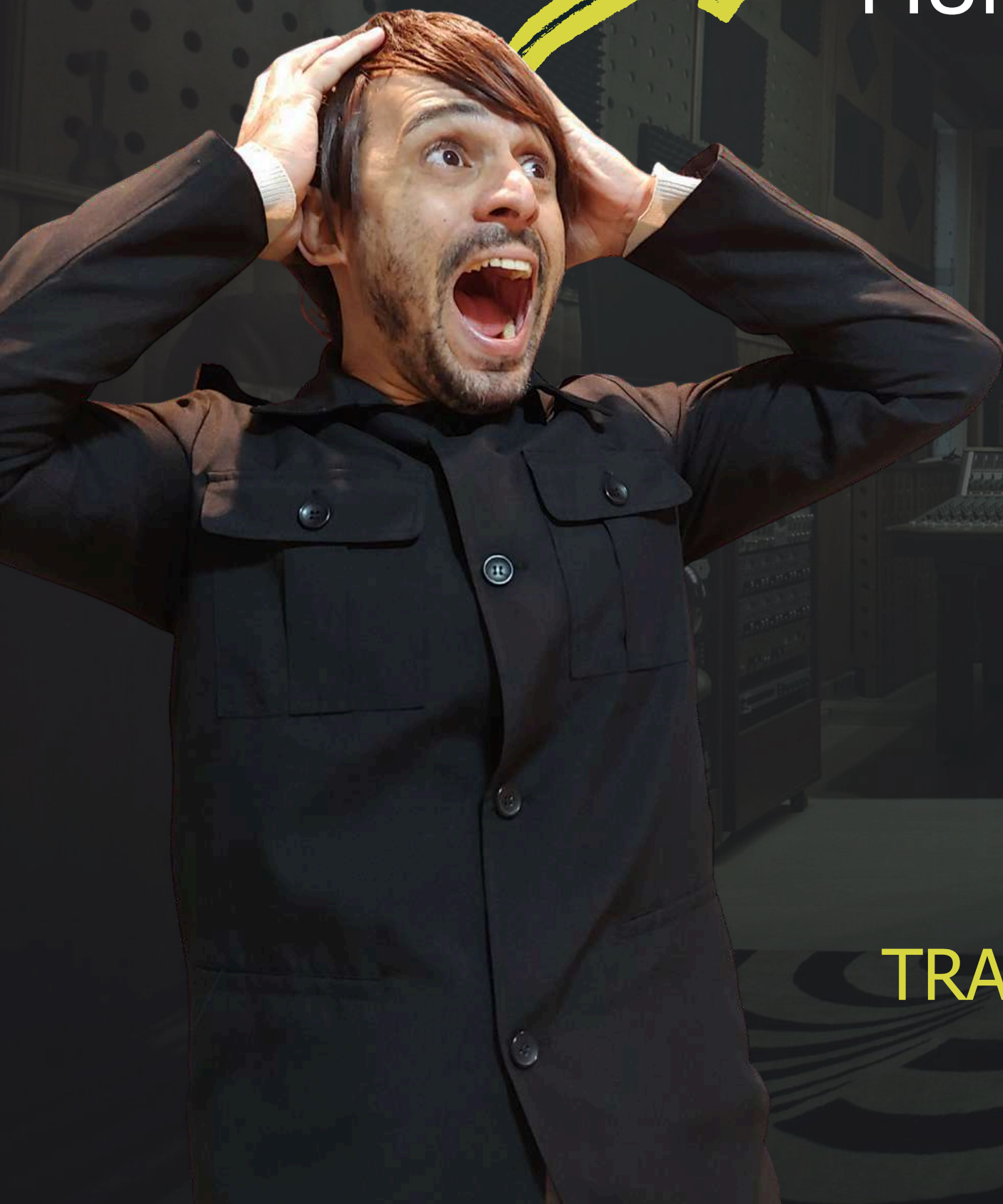
ABORDAGEM ARTÍSTICA E CONCEITUAL QUE TRANSFORMA
CONTEÚDO TÉCNICO EM EXPERIÊNCIA MEMORÁVEL

HUMOR INTELIGENTE E SARCASMO ESTRATÉGICO
PARA PROVOCAR REFLEXÃO SEM RESISTÊNCIA

INTERAÇÕES MUSICAIS E PERFORMÁTICAS QUE
ELEVAM RETENÇÃO E IMPACTO EMOCIONAL

LINGUAGEM SOFISTICADA COM
APLICAÇÃO PRÁTICA IMEDIATA

J. Muniz



MAIS DO QUE ENSINAR TÉCNICAS, J.
MUNIZ PROVOCA UM NOVO OLHAR:

COMUNICAÇÃO NÃO É SOBRE FALAR MELHOR, É SOBRE
ENXERGAR O QUE NINGUÉM PERCEBE ENQUANTO
TODOS ACHAM QUE ESTÃO SE ENTENDENDO

UMA PALESTRA QUE CONECTA, PROVOCA E
TRANSFORMA A FORMA COMO LÍDERES E EQUIPES SE
RELACIONAM ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO



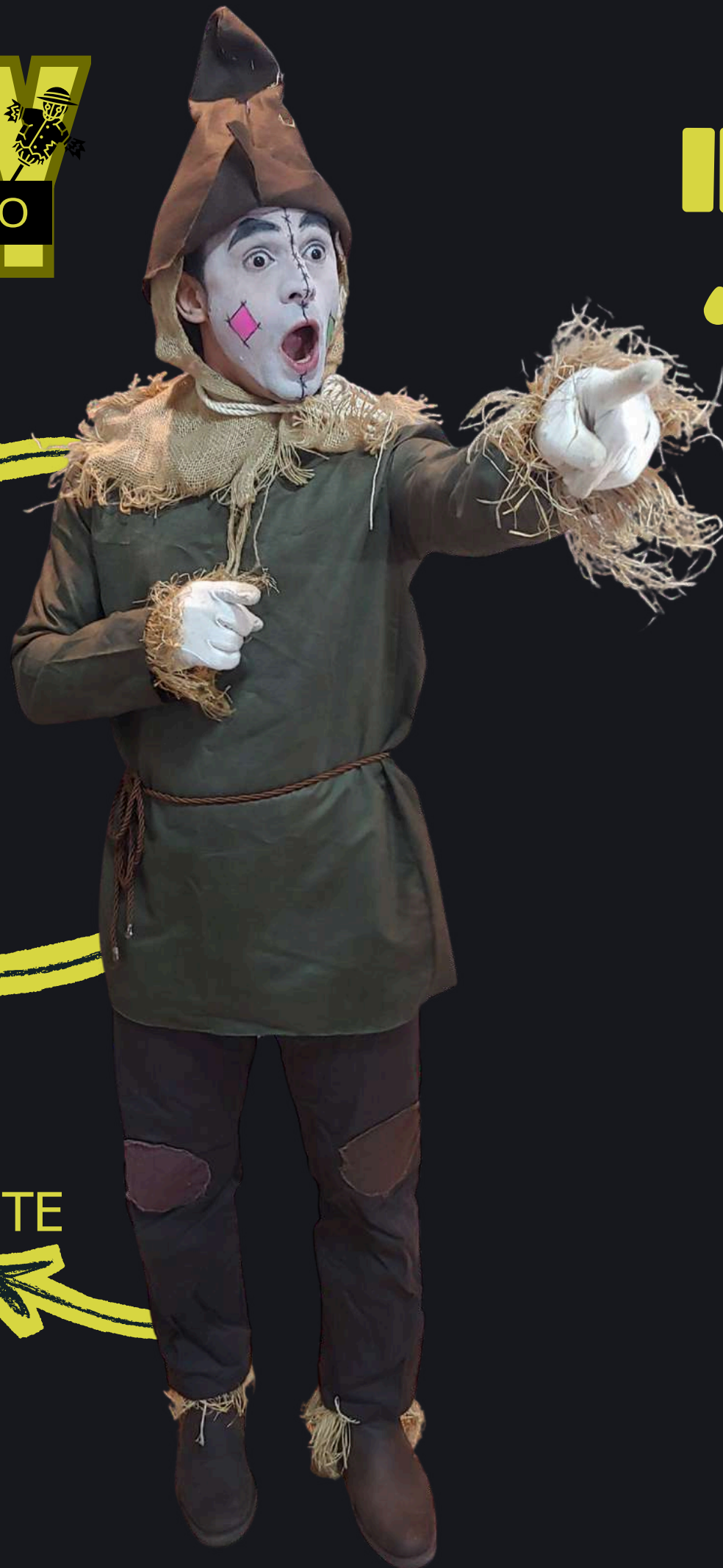
RELICIA

A small icon of a scarecrow, similar to the one in the main image, is positioned to the right of the word 'RELICIA'. It is a stylized, black and white illustration of a scarecrow with a hat and a pointed hat, holding a staff.

O ESPANTALHO

**CORAGEM, CORAÇÃO E INTELIGÊNCIA
NO CAMINHO DA LIDERANÇA**

RHICKY
O ESPANTALHO



CARISMÁTICO

DIVERTIDO

SURPREENDENTEMENTE
PROFUNDO

INSPIRADO NO CLÁSSICO “O MÁGICO DE OZ”

RHICKY CONDUZ O PÚBLICO COM HUMOR
INTELIGENTE E UMA NARRATIVA LÚDICA,
POR UMA JORNADA DE REFLEXÃO SOBRE:.

LIDERANÇA, COMPORTAMENTO
HUMANO E O VERDADEIRO POTENCIAL
DAS EQUIPES DENTRO DAS EMPRESAS



USANDO A FAMOSA ESTRADA DE TIJOLOS AMARELOS COMO METÁFORA, RHICKY MOSTRA QUE TODA ORGANIZAÇÃO TEM SEUS PERSONAGENS:

AQUELE QUE ACHA QUE NÃO TEM **CORAGEM** PARA AGIR

A "DOROTHY", QUE ACREDITA QUE TUDO SERÁ PERFEITO

O QUE ACREDITA NÃO TER **CORAÇÃO** PARA LIDERAR PESSOAS

O QUE SENTE QUE NÃO TEM **CÉREBRO** SUFICIENTE PARA TOMAR DECISÕES

AO LONGO DA PALESTRA, O PÚBLICO PERCEBE QUE ESSAS LIMITAÇÕES SÃO **APENAS PERCEPÇÕES**, PORQUE AS **QUALIDADES** QUE BUSCAMOS JÁ EXISTEM **DENTRO DE CADA UM DE NÓS**



COM UMA LINGUAGEM SIMPLES, ACESSÍVEL E RECHEADA DE HUMOR, MÚSICA, DANÇA E PARÓDIAS, RHICKY TRANSFORMA CONTEÚDOS PROFUNDOS EM:

EXPERIÊNCIAS LEVES

MEMORÁVEIS

E ALTAMENTE APLICÁVEIS AO DIA A DIA CORPORATIVO

O APRENDIZADO ACONTECE DE FORMA NATURAL: AS PESSOAS RIEM, SE RECONHECEM NAS HISTÓRIAS E SAEM INSPIRADAS A AGIR

FEIRAS, CONVENÇÕES
CONGRESSOS
ENCONTROS DE INTEGRAÇÃO
TREINAMENTOS INTERNOS
SEMANAS DE QUALIDADE DE VIDA
EVENTOS ESTRATÉGICOS

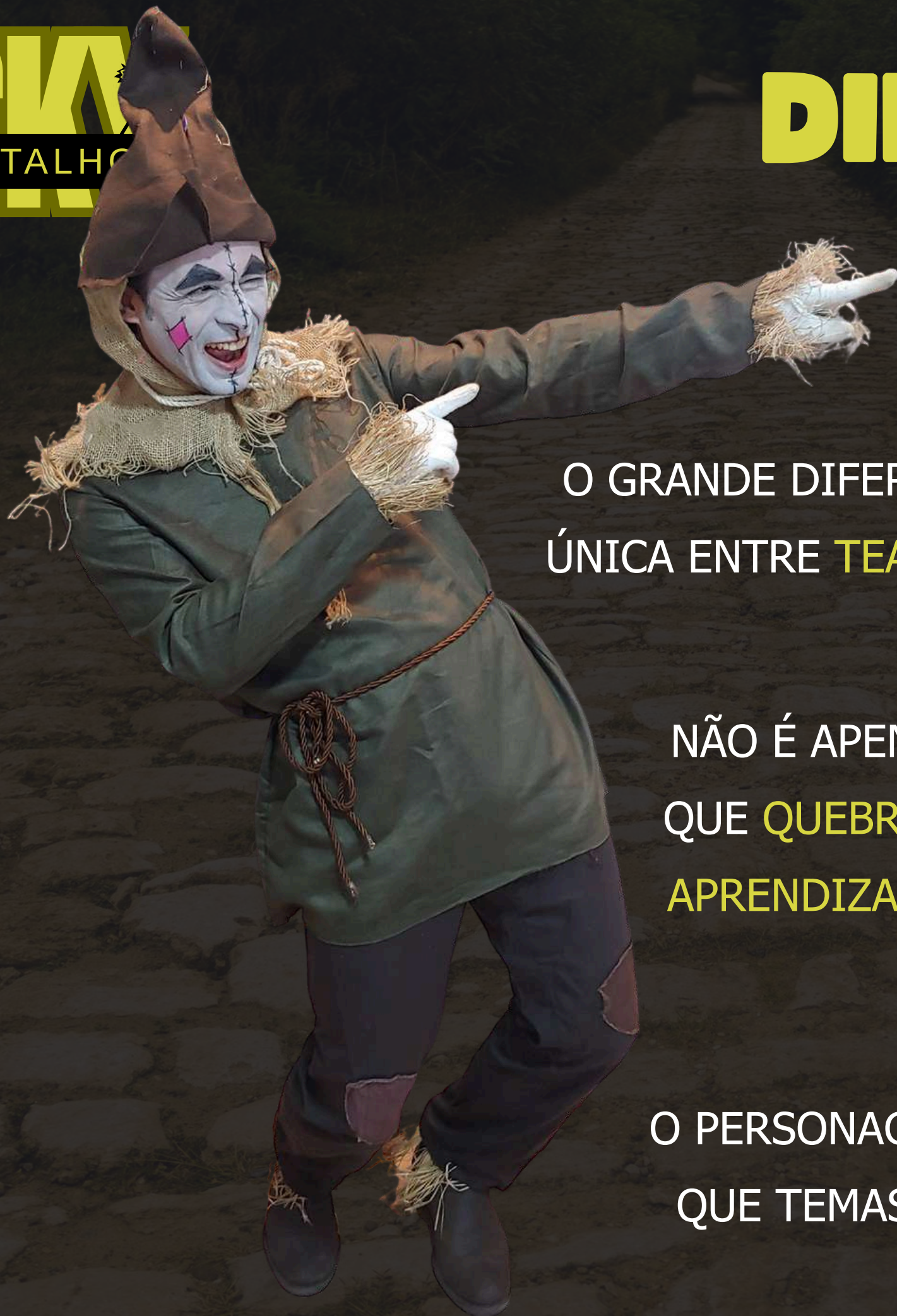
**IDEAL PARA
QUAIS EVENTOS?**



FALTA DE ENGAJAMENTO
DIFICULDADE DE COLABORAÇÃO ENTRE ÁREAS,
LÍDERES INSEGUROS OU SOBRECARRREGADOS,
EQUIPES QUE PERDERAM O BRILHO NO OLHAR,
RESISTÊNCIA A MUDANÇAS
AMBIENTES QUE PRECISAM RESGATAR
LEVEZA SEM PERDER PROFUNDIDADE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO.

**DORES QUE ESSA
PALESTRA RESOLVE**

RHICKY
O ESPANTALHO



DIFERENCIAIS DA PALESTRA:



O GRANDE DIFERENCIAL DE RHICKY ESTÁ NA COMBINAÇÃO ÚNICA ENTRE **TEATRO, STORYTELLING, HUMOR E CONTEÚDO SÓLIDO**

NÃO É APENAS UMA PALESTRA, É UMA **EXPERIÊNCIA IMERSIVA** QUE **QUEBRA RESISTÊNCIAS, APROXIMA PESSOAS E FACILITA A APRENDIZAGEM** PORQUE FALA DIRETAMENTE COM **EMOÇÕES E VIVÊNCIAS REAIS**

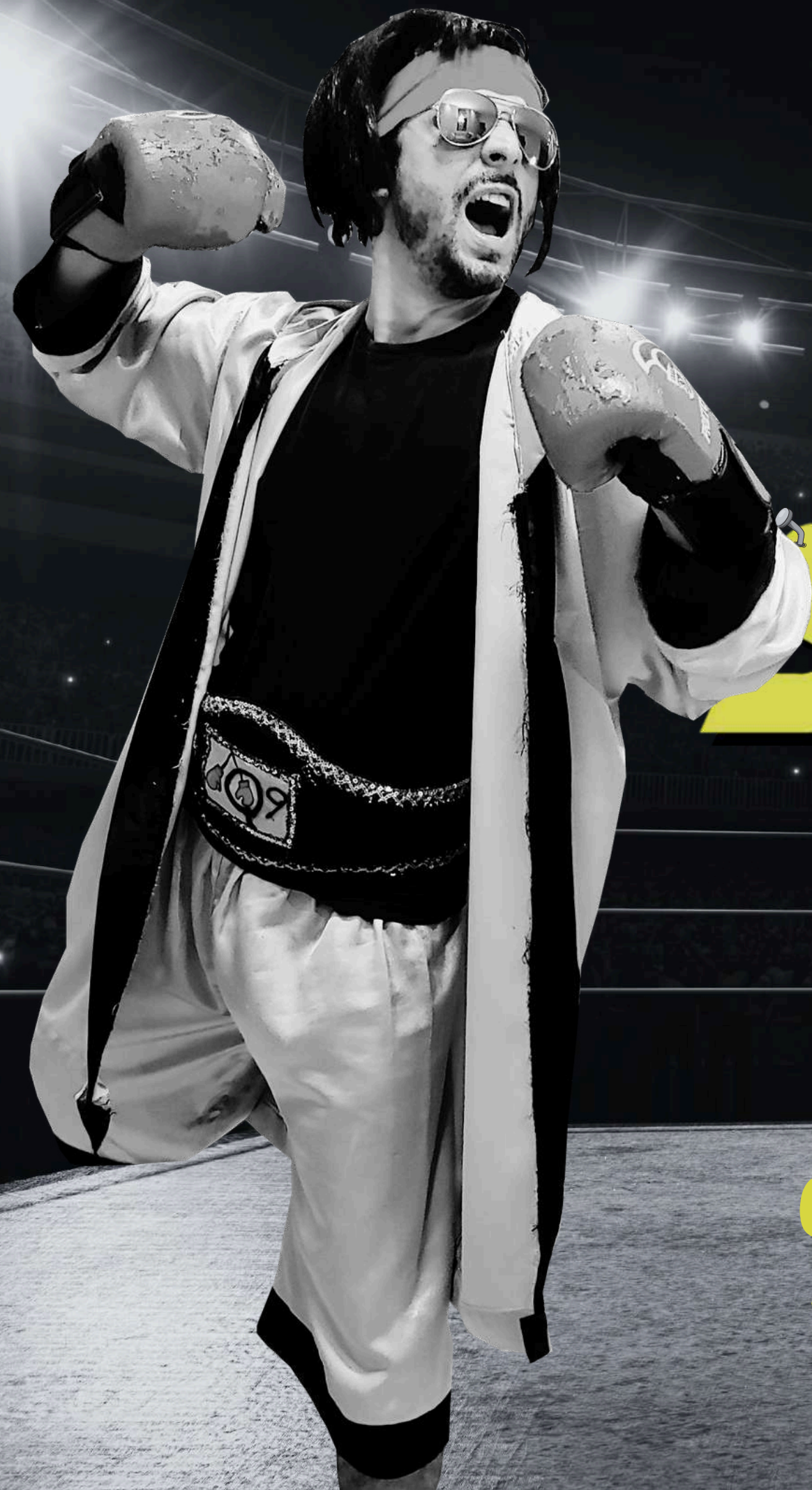
O PERSONAGEM CRIA **IDENTIFICAÇÃO IMEDIATA**, PERMITINDO QUE TEMAS **COMPLEXOS SEJAM ABORDADOS COM LEVEZA E IMPACTO DURADOURO**



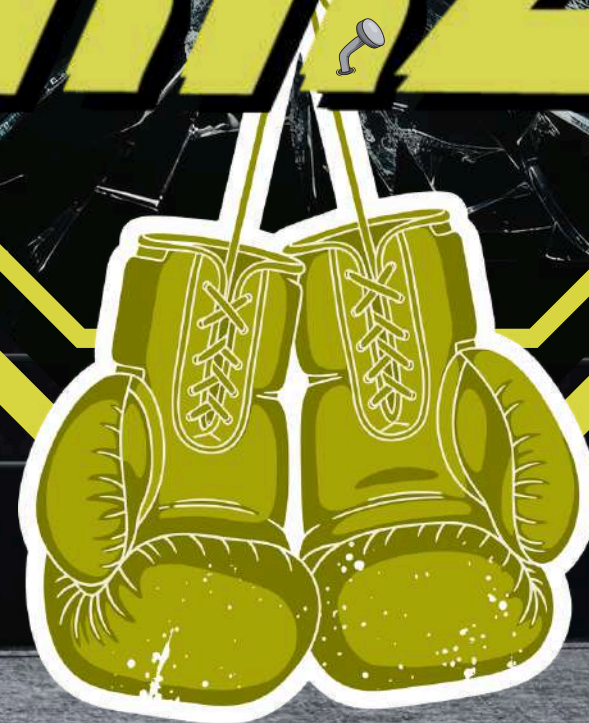
RHICKY NÃO ENTREGA APENAS REFLEXÕES

ELE CONDUZ O PÚBLICO A PERCEBER QUE
CORAGEM, INTELIGÊNCIA, SENSIBILIDADE E
DIREÇÃO JÁ ESTÃO PRESENTES DENTRO DE
CADA PESSOA E DE CADA EQUIPE

AFINAL, ÀS VEZES O QUE FALTA NÃO
É ENCONTRAR UM NOVO CAMINHO...
MAS RECONHECER A FORÇA QUE JÁ
EXISTE EM QUEM ESTÁ CAMINHANDO



JURGE SARRAFO



**O LUTADOR QUE ENSINA A
VENCER FORA DO RINGUE**



ESPECIALISTA EM TRANSFORMAR
DESAFIOS DA VIDA ADULTA EM
APRENDIZADOS PRÁTICOS



LUTADOR DE UFC DA
CATEGORIA PESO "CLIPS"

COMBINA HUMOR INTELIGENTE,
STORYTELLING E ANALOGIAS DO UNIVERSO
DAS LUTAS PARA FALAR SOBRE AQUILO QUE
TODO MUNDO VIVE, MAS POUCOS SABEM
GERENCIAR:

ESTRESSE, ANSIEDADE E AS
PRESSÕES CONSTANTES DO
DIA A DIA



COM LINGUAGEM ACESSÍVEL E MOMENTOS DE HUMOR ESTRATÉGICO, SARRAFO TRANSFORMA CONCEITOS DE SAÚDE MENTAL E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL EM EXPERIÊNCIAS VIVAS



ENTRE SUAS ESQUETES MAIS CONHECIDAS ESTÁ A ANALOGIA DO "ESTRESSE É IGUAL AO CRÉU", ONDE ELE EXPLICA QUE, ASSIM COMO A FAMOSA MÚSICA, O ESTRESSE TEM 5 VELOCIDADES



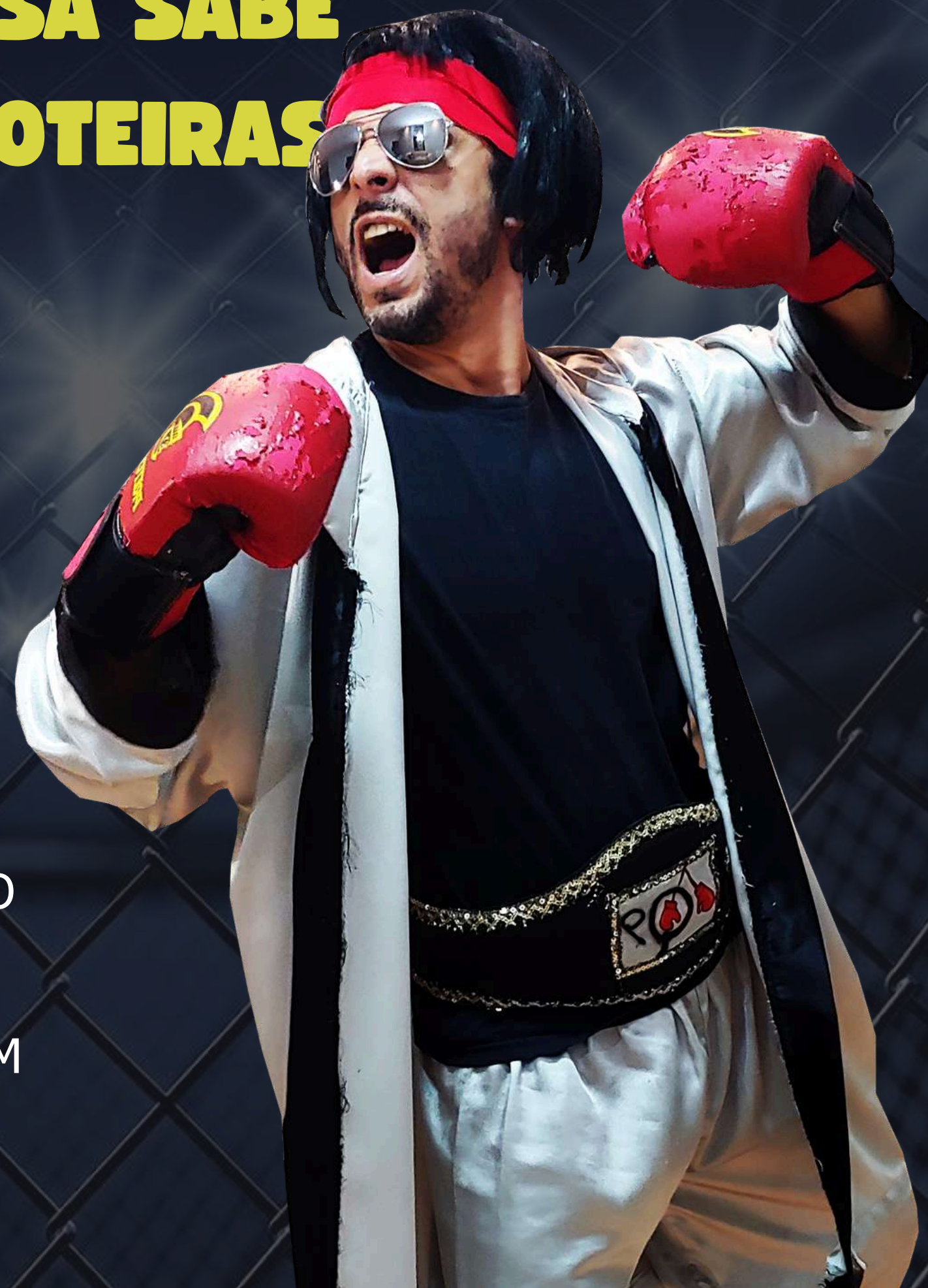
E APRENDER A RECONHECER CADA UMA DELAS É FUNDAMENTAL PARA MANTER O EQUILÍBRIO EMOCIONAL E A PERFORMANCE SUSTENTÁVEL



SÓ O DONO DA CASA SABE ONDE FICAM AS GOTEIRAS



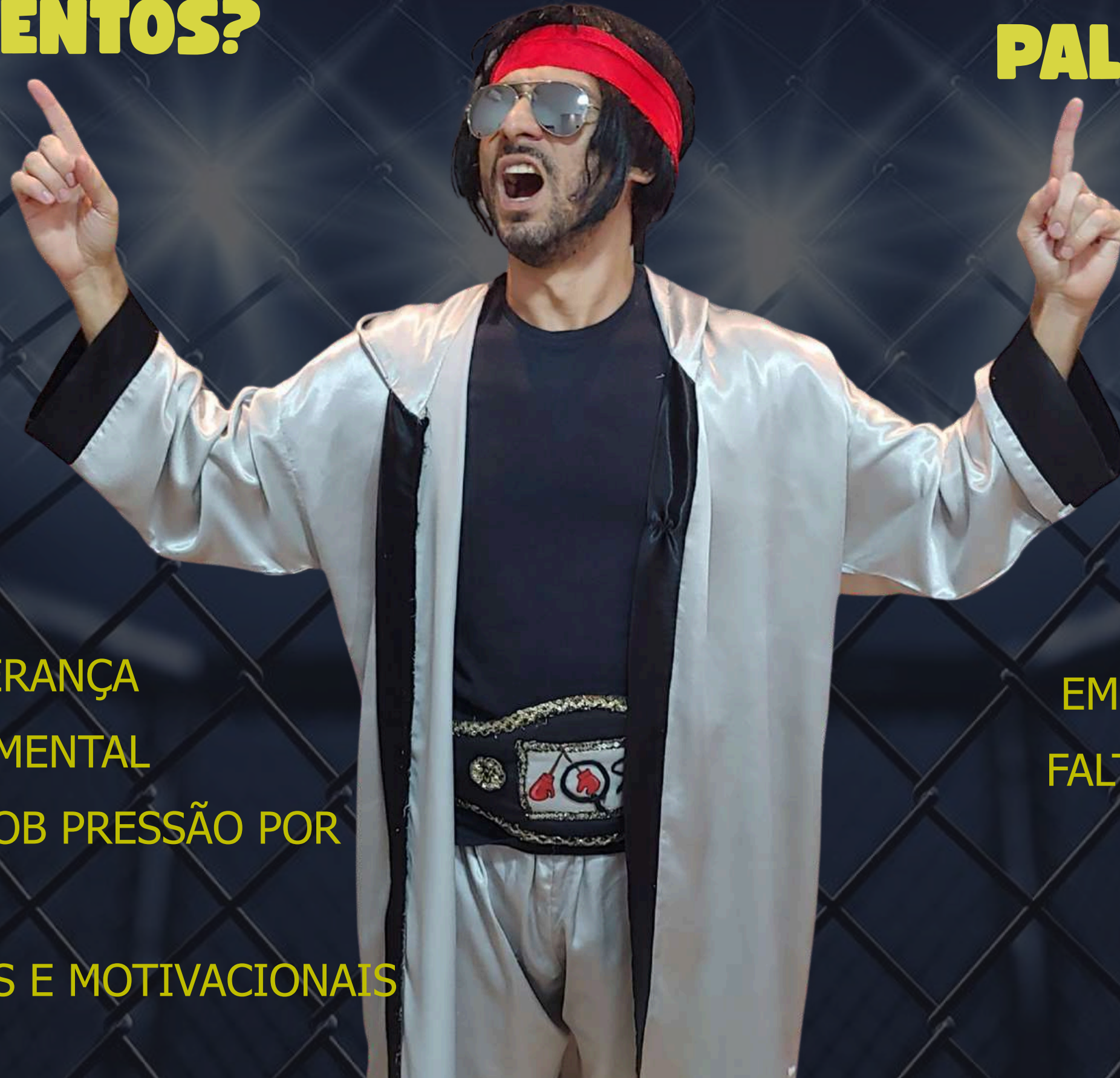
GERENCIAMENTO DO ESTRESSE E DA ANSIEDADE NO AMBIENTE PROFISSIONAL, PRESSÕES E ANGÚSTIAS DA VIDA ADULTA, CONTROLE MENTAL E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, RESILIÊNCIA E RECUPERAÇÃO APÓS DESAFIOS, DISCIPLINA E FOCO EM AMBIENTES DE ALTA COBRANÇA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO AO COTIDIANO, TRABALHO EM EQUIPE, MENTALIDADE DE ALTO DESEMPENHO E LIDERANÇA SOB PRESSÃO, SÃO UM DOS TEMAS QUE SARRAFO JÁ LEVOU AO PÚBLICO



IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



CONVENÇÕES
FEIRAS E CONGRESSOS
EVENTOS DE RH
SIPATS
TREINAMENTOS DE LIDERANÇA
PROGRAMAS DE SAÚDE MENTAL
EQUIPES COMERCIAIS SOB PRESSÃO POR
RESULTADOS
EVENTOS EDUCACIONAIS E MOTIVACIONAIS



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



LÍDERES QUE PRECISAM
DESENVOLVER CONTROLE
EMOCIONAL E EQUIPES
SOBRECARRREGADAS E
EMOCIONALMENTE DESGASTADAS
FALTA DE ENGAJAMENTO CAUSADA
POR ESTRESSE ACUMULADO
COMUNICAÇÃO TRAVADA E
AMBIENTES TENSOS



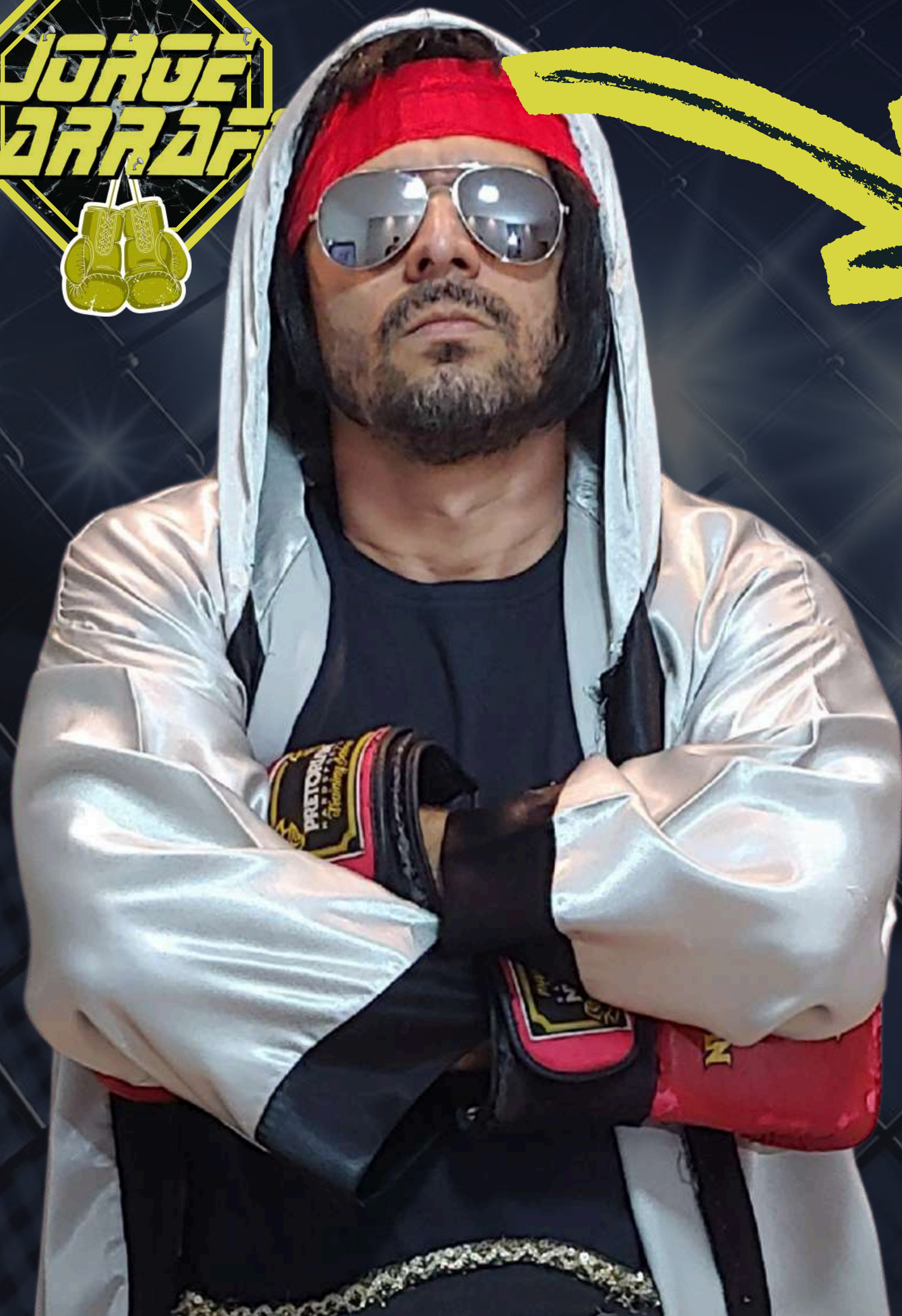
DIFERENCIAIS DA PALESTRA:



O GRANDE DIFERENCIAL DO SARRAFO ESTÁ NA SUA **CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO AO PÚBLICO**. ELE **SEMPRE ASSUME UMA SEGUNDA PROFISSÃO** ALINHADA COM A **REALIDADE DA PLATEIA**:



ELE PODE SER **MÉDICO E LUTADOR**, **ATENDENTE DE CALL CENTER E LUTADOR**, **LÍDER CORPORATIVO E LUTADOR**, CRIANDO **IDENTIFICAÇÃO IMEDIATA** E TORNANDO O CONTEÚDO PROFUNDAMENTE **RELEVANTE** PARA CADA CONTEXTO



SARRAFO NÃO ENTREGA APENAS CONTEÚDO

ELE CRIA UMA EXPERIÊNCIA. AO TRAZER O UNIVERSO DA LUTA COMO METÁFORA PARA A VIDA E O TRABALHO, TRANSFORMANDO CONCEITOS COMPLEXOS EM INSIGHTS SIMPLES, APLICÁVEIS E MEMORÁVEIS.

O RESULTADO É UMA PALESTRA QUE DIVERTE, PROVOCA REFLEXÃO E GERA MUDANÇAS REAIS DE COMPORTAMENTO, DEIXANDO FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA QUE CADA PARTICIPANTE SAIA MAIS PREPARADO PARA VENCER SEUS PRÓPRIOS COMBATES DIÁRIOS



COR NELSON



**FALAAD: 6 DIREÇÕES, 1 ESCOLHA:
VOLTAR SEGURO PRA CASA**

CORNELSON

TÉCNICO DE SEGURANÇA APOSENTADO, PROFESSOR DE ZUMBA E ESPECIALISTA EM TRANSFORMAR TEMAS SÉRIOS EM EXPERIÊNCIAS LEVES

COM UMA FALA CADENCIADA, SIMPLES E ACOLHEDORA ELE CONDUZ O PÚBLICO POR REFLEXÕES PROFUNDAS SEM PERDER O HUMOR E A PROXIMIDADE

SEU ESTILO QUEBRA RESISTÊNCIAS NATURAIS QUE SURGEM QUANDO O ASSUNTO É SEGURANÇA, NORMAS OU PREVENÇÃO

CORNELSON NASCEU DA JUNÇÃO ENTRE EXPERIÊNCIA PRÁTICA NO CHÃO DE FÁBRICA, VIVÊNCIA HUMANA E A CERTEZA DE QUE CUIDAR DAS PESSOAS VAI MUITO ALÉM DE CUMPRIR NORMAS: É CONSTRUIR CONSCIÊNCIA

**COR
NELSON**



CORNELSON CONECTA DIFERENTES ÁREAS DA PREVENÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO HUMANO:

NORMAS REGULAMENTADORAS (NRS), INCLUINDO NR1

E SAÚDE MENTAL NO TRABALHO

DIREÇÃO DEFENSIVA E COMPORTAMENTO SEGURO

MEIO AMBIENTE E RESPONSABILIDADE COLETIVA

SEGURANÇA COMPORTAMENTAL

CONSCIÊNCIA DE RISCO E TOMADA DE DECISÃO

OS 5 TIPOS DE SAÚDE: MENTAL, EMOCIONAL, FÍSICA,

FINANCEIRA E ESPIRITUAL

EQUILÍBRIO ENTRE PRODUTIVIDADE, SEGURANÇA E

QUALIDADE DE VIDA



IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



SIPATS E SEMANAS INTERNAS DE PREVENÇÃO
PROGRAMAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO
TREINAMENTOS CORPORATIVOS SOBRE NRS
CAMPANHAS DE DIREÇÃO DEFENSIVA
AÇÕES DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA
EVENTOS COM FOCO EM PREVENÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO
PROGRAMAS ESG E SUSTENTABILIDADE
INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES
CULTURA ORGANIZACIONAL VOLTADA AO CUIDADO COM PESSOAS

**COR
NELSON**



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



BAIXO ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES EM TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS

RESISTÊNCIA A TEMAS DE SEGURANÇA E PREVENÇÃO

FALTA DE CONEXÃO EMOCIONAL COM NORMAS E PROCEDIMENTOS

CULTURA DE SEGURANÇA BASEADA APENAS EM OBRIGAÇÃO, NÃO EM CONSCIÊNCIA

DESATENÇÃO E COMPORTAMENTO DE RISCO NO DIA A DIA

EQUIPES SOBRECARREGADAS, ESTRESSADAS OU DESMOTIVADAS

DIFICULDADE EM ABORDAR SAÚDE MENTAL DENTRO DAS EXIGÊNCIAS DA NR1

EVENTOS CORPORATIVOS QUE PRECISAM UNIR CONTEÚDO TÉCNICO E LEVEZA

**COR
NELSON**



DIFERENCIAIS DA PALESTRA:

MAIS DO QUE ENSINAR REGRAS, CORNELSON
FAZ AS PESSOAS REFLETIREM SOBRE ESCOLHAS

ELE TRADUZ NORMAS EM ATITUDES REAIS, CONECTA SEGURANÇA COM
AUTOCUIDADO E MOSTRA QUE PREVENÇÃO NÃO É APENAS EVITAR
ACIDENTES, É APRENDER A VIVER E TRABALHAR COM MAIS
CONSCIÊNCIA

MISTURANDO HUMOR, HISTÓRIAS E ATÉ MOVIMENTOS INSPIRADOS NA
ZUMBA, ELE TRANSFORMA CONTEÚDOS TÉCNICOS EM EXPERIÊNCIAS VIVAS
QUE FICAM NA MEMÓRIA E GERAM MUDANÇA DE COMPORTAMENTO



SEGURANÇA, CONSCIÊNCIA E RESPONSABILIDADE



NA ERA DO MUNDO DUPLO
(ONLINE + OFFLINE)



POSTURA FIRME, OLHAR ATENTO

E PRESENÇA DE QUEM SABE QUE HOJE O MAIOR RISCO NÃO É SÓ
O QUE ACONTECE DENTRO DA EMPRESA, MAS TAMBÉM O QUE
ATRAVESSA AS TELAS



ELE MANTÉM O CARÃO SÉRIO, MAS ENTREGA
SETUPS E PUNCHLINES QUE QUEBRAM
RESISTÊNCIAS, GERAM IDENTIFICAÇÃO
IMEDIATA E FAZEM O PÚBLICO RIR ENQUANTO
APRENDE A SE PROTEGER

PORQUE SEGURANÇA NÃO PRECISA SER
CHATA PARA SER LEVADA A SÉRIO





**INSPIRADO NA DISCIPLINA E NO
SENSO DE RESPONSABILIDADE DE UM
POLICIAL DE OPERAÇÕES ESPECIAIS**



O CAPITÃO 01 CONDUZ UMA PALESTRA
IMPACTANTE QUE **UNE AUTORIDADE, HUMOR
ESTRATÉGICO E CONSCIENTIZAÇÃO PROFUNDA**
PARA ABORDAR TEMAS SENSÍVEIS QUE MUITAS
ORGANIZAÇÕES AINDA TRATAM COM EXCESSO DE
FORMALIDADE, OU, PIOR, **SILÊNCIO**





HOJE, CADA COLABORADOR CUIDA DE MAIS DE UMA VIDA:

A VIDA FÍSICA E A VIDA DIGITAL

COM LINGUAGEM ACESSÍVEL E EXEMPLOS REAIS DO COTIDIANO CORPORATIVO E PESSOAL, A PALESTRA TRANSFORMA TEMAS COMPLEXOS EM REFLEXÕES PRÁTICAS E APLICÁVEIS



O CAPITÃO 01 MOSTRA QUE OS RISCOS ATUAIS VÃO ALÉM DA INVASÃO DE PRIVACIDADE

EXISTE TAMBÉM A EVASÃO DE PRIVACIDADE, PROVOCADA PELO EXCESSO DE EXPOSIÇÃO, COMPARTILHAMENTOS IMPULSIVOS E COMPORTAMENTOS INCONSCIENTES NAS REDES SOCIAIS

IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



CONVENÇÕES E EVENTOS INTERNOS
SIPAT E SEMANAS DE SEGURANÇA
PROGRAMAS DE COMPLIANCE E GOVERNANÇA
TREINAMENTOS DE LGPD E SEGURANÇA DA
INFORMAÇÃO
EVENTOS DE ESG E CULTURA ORGANIZACIONAL
PROGRAMAS DE SAÚDE MENTAL E CONVIVÊNCIA
ÉTICA



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



APLICAÇÃO DE COMPLIANCE E LGPD
RESISTÊNCIA DOS COLABORADORES A TEMAS
CONSIDERADOS "PESADOS"
BAIXA CONSCIÊNCIA SOBRE RISCOS DIGITAIS
COMBATE A CULTURA INFORMAL QUE GERA
EXPOSIÇÃO INDEVIDA DA EMPRESA E DAS PESSOAS
DIFICULDADE EM ABORDAR ASSÉDIO E LIMITES DE
FORMA CLARA E EDUCATIVA



DIFERENCIAIS DA PALESTRA:

AUTORIDADE COM LEVEZA

01 TRAZ A PRESENÇA DE QUEM PROTEGE,
MAS USA HUMOR INTELIGENTE PARA
ABRIR ESPAÇO PARA CONVERSAS DIFÍCEIS

A PALESTRA MOSTRA QUE
SEGURANÇA NÃO É APENAS
TECNOLOGIA OU JURÍDICO,
É COMPORTAMENTO.



OS PARTICIPANTES SAEM NÃO
APENAS INFORMADOS, MAS
CONSCIENTES DO PAPEL QUE
EXERCEM DENTRO E FORA DA
EMPRESA



**GABRIEL
BARBOSA
SILVA**



**A REHUMANIZAÇÃO
NA ERA DA
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**





COACH QUE VOCÊ NÃO SABIA QUE PRECISAVA, E TALVEZ NEM QUISESSE ADMITIR

UMA **SÁTIRA AFIADA** DO UNIVERSO DO
DESENVOLVIMENTO PESSOAL, QUE MISTURA
HUMOR, PROVOCAÇÃO E CONTEÚDO
PROFUNDO PARA FALAR SOBRE O QUE
REALMENTE IMPORTA:



COMO PERMANECER HUMANO EM UM MUNDO CADA VEZ MAIS DIGITAL?



COM CABELO
PERFEITAMENTE
DESPENTEADO, ÓCULOS
ESCUROS

TATUAGENS QUE
CONTAM HISTÓRIAS



SUA PALESTRA ABORDA AS TRANSFORMAÇÕES ACELERADAS DA ERA DIGITAL E PROVOCA REFLEXÕES SOBRE TEMAS COMO:

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

FUTURO DO TRABALHO

COMPARAÇÃO SOCIAL

ANSIEDADE NA CULTURA DAS REDES

JULGAMENTOS RÁPIDOS

INTOLERÂNCIA NO AMBIENTE ONLINE E CORPORATIVO

REALIDADE AUMENTADA X HUMANIDADE AUMENTADA

A ERA DA REHUMANIZAÇÃO: TECNOLOGIA AVANÇANDO E PESSOAS

PRECISANDO DESACELERAR

MAIS DO QUE FALAR SOBRE TECNOLOGIA, GABI TRADUZ O IMPACTO EMOCIONAL DAS MUDANÇAS, MOSTRANDO COMO A VELOCIDADE DAS INOVAÇÕES EXIGE UMA NOVA MATURIDADE MENTAL, EMOCIONAL E RELACIONAL





IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?



EVENTOS DE SOBRE INOVAÇÃO E
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
CONVENÇÕES E CONGRESSOS
ENCONTROS DE LIDERANÇA
EMPRESAS EM PROCESSOS DE MUDANÇA
EVENTOS EDUCACIONAIS



DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



SOBRECARGA MENTAL CAUSADA PELA
HIPERCONNECTIVIDADE
DIFICULDADE DE ADAPTAÇÃO
ANSIEDADE GERADA PELA
COMPARAÇÃO CONSTANTE NAS REDES
SOCIAIS
EQUIPES DESCONNECTADAS
FALTA DE SENSO HUMANO EM AMBIENTES
ALTAMENTE DIGITAIS



DIFERENCIAIS DA PALESTRA:



HUMOR INTELIGENTE QUE
DESMONTA CLICHÊS DO UNIVERSO
COACH E DIGITAL

CONTEÚDO PROFUNDO
APRESENTADO COM LEVEZA
E LINGUAGEM ATUAL

PERSONAGEM QUE GERA
IDENTIFICAÇÃO IMEDIATA COM
PÚBLICOS JOVENS E CORPORATIVOS

REFLEXÕES PRÁTICAS, SEM
DISCURSO MORALISTA OU
TÉCNICO DEMAIS

CONEXÃO ENTRE TECNOLOGIA,
SAÚDE MENTAL E CULTURA
ORGANIZACIONAL

GABI
FONSECA



GABI FONSECA ENTREGA UMA
EXPERIÊNCIA QUE FAZ
RIR, PENSAR E REPOSICIONAR
A FORMA COMO ENXERGAMOS O
FUTURO, PORQUE TALVEZ A GRANDE
INOVAÇÃO NÃO SEJA CRIAR MÁQUINAS
MAIS INTELIGENTES, MAS
HUMANOS MAIS CONSCIENTES



Lincoln
FUSÃO
O CHAPELEIRO MALUCO



**DIRETO DE UM MUNDO ONDE A
FANTASIA ENCONTRA A REALIDADE,
SURGE LINCOLN FUSÃO**



UM PERSONAGEM CARISMÁTICO, PROVOCADOR E
PROFUNDAMENTE HUMANO, QUE UTILIZA HUMOR
INTELIGENTE, REFLEXÕES AFIADAS E UMA PRESENÇA
MARCANTE PARA ABORDAR TEMAS URGENTES COMO:

**SAÚDE MENTAL, INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL E AS TRANSFORMAÇÕES
ACELERADAS DO NOSSO TEMPO**



**LINCOLN PARTE DE UMA
PREMISSA SIMPLES E
PODEROSA:**

ESTAMOS VIVENDO UMA **VIRADA**
HISTÓRICA SEM PRECEDENTES

SOMOS UMA **GERAÇÃO INÉDITA**, ATRAVESSANDO
MUDANÇAS SOCIAIS, TECNOLÓGICAS E
EMOCIONAIS EM VELOCIDADE NUNCA ANTES VISTA

EM MEIO A ESSE CENÁRIO, ELE MOSTRA **COMO**
MANter LUCIDEZ EM UM MUNDO CADA VEZ
MAIS ACELERADO, E, MUITAS VEZES, **CAÓTICO**





COM UMA LINGUAGEM ACESSÍVEL E CHEIA DE ANALOGIAS CRIATIVAS, O PERSONAGEM EXPLORA:

AS RELAÇÕES ENTRE DIFERENTES GERAÇÕES,
DESTACANDO O ENCONTRO ENTRE

"COLONIZADORES VIRTUAIS" E "NATIVOS DIGITAIS"


**MAIS DO QUE APONTAR CONFLITOS,
LINCOLN CONSTRÓI PONTES:**



REVELANDO O QUANTO CADA GERAÇÃO CARREGA
APRENDIZADOS VALIOSOS E COMO O DIÁLOGO PODE
TRANSFORMAR DIFERENÇAS EM POTÊNCIA COLETIVA

IDEAL PARA QUAIS EVENTOS?

DORES QUE ESSA PALESTRA RESOLVE



EMPRESAS EM PROCESSOS
DE TRANSFORMAÇÃO CULTURAL
OU DIGITAL
CONVENÇÕES QUE BUSCAM INOVAÇÃO E
ENGAJAMENTO
PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO,
LIDERANÇA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL.
ENCONTROS INTERGERACIONAIS,
EDUCACIONAIS OU VOLTADOS À CULTURA
ORGANIZACIONAL

SOBRECARGA EMOCIONAL
AUMENTO DA ANSIEDADE EM
AMBIENTES DE ALTA PRESSÃO.
DIFICULDADE DE COMUNICAÇÃO ENTRE DIFERENTES
GERAÇÕES.
RESISTÊNCIA A MUDANÇAS E ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS
TECNOLOGIAS.
FALTA DE ENGAJAMENTO E DESCONEXÃO ENTRE
EQUIPES.



DIFERENCIAIS DA PALESTRA:

PERSONAGEM TEATRAL, CRIANDO
ALTO NÍVEL DE CONEXÃO
EMOCIONAL E ENGAJAMENTO

HUMOR ESTRATÉGICO COMO
FERRAMENTA DE APRENDIZADO

INTEGRAÇÃO ENTRE SAÚDE MENTAL,
COMPORTAMENTO HUMANO E DESAFIOS
CONTEMPORÂNEOS DO AMBIENTE CORPORATIVO E
SOCIAL

EXPERIÊNCIA IMERSIVA QUE
COMBINA STORYTELLING,
PERFORMANCE E CONTEÚDO
PRÁTICO



Lincoln
FUSÃO
O CHAPELEIRO MALUCO



ENTRE RISOS, REFLEXÕES E
INSIGHTS TRANSFORMADORES, O
PÚBLICO SAI COM NOVAS LENTES
PARA COMPREENDER A SI MESMO,
OS OUTROS E O MUNDO QUE
ESTAMOS CONSTRUINDO JUNTOS

"Não deixe a **cultura** da **sua empresa** ao acaso. Vamos **desenhar juntos** uma **experiência** que faça **sentido** para o **seu time** e traga o **ROI** que o **seu negócio** precisa."



ARTHUR

Atendimento personalizado:
Sem bots, sem mensagens
automáticas frias

Conversa de
GENTE para GENTE





A CEREJA

QUE FALTAVA **NO SEU BOLO!**