

@AGÊNCIAQ9 | @JUNIORQ9 | @FIDUCEU



MULTIPLICANDO
OS SEUS RESULTADOS

O MATERIAL QUE ESTAMOS COMPARTILHANDO APÓS A PALESTRA FOI PREPARADO PARA AJUDAR VOCÊ A REVISITAR OS PRINCIPAIS CONCEITOS QUE VIVENCIAMOS JUNTOS.



**ELE SERVE COMO UM APOIO PRÁTICO PARA FORTALECER
REFLEXÕES, ALINHAR A VISÃO E TRANSFORMAR IDEIAS EM
ATITUDES NO DIA A DIA.**



**MAIS DO QUE UM CONTEÚDO PARA LER, É UM CONVITE PARA
CONTINUAR EXERCENDO O PROTAGONISMO, A COLABORAÇÃO
E A EXCELÊNCIA EM CADA DECISÃO...**




**...CONTRIBUINDO PARA UM TIME CADA VEZ MAIS
CONECTADO E PREPARADO PARA O FUTURO.**




The image is a collage of Salvador Dalí's painting 'The Persistence of Memory'. It features several key elements: a melting pocket watch at the top left, a melting pocket watch on a table at the bottom left, a melting pocket watch on a table at the bottom right, and a melting face at the bottom right. The background is a dark, surreal landscape with a yellowish-brown ground and a blue sky. The text is overlaid on the right side of the image.

ESTAMOS VIVENDO MAIS QUE
UMA ÉPOCA DE MUDANÇA,
MAS UMA **MUDANÇA DE ÉPOCA**

QUANDO ERA UMA
ÉPOCA DE MUDANÇA...



...A GENTE
MUDAVA AS
COISAS



**AGORA, EM
UMA
MUDANÇA DE
ÉPOCA...**

**...AS COISAS MUDAM
A GENTE**

O DESAFIO

HOJE É TER

SEM QUE

O TER

TE TENHA...



**...É POSSUIR
SEM SER
POSSUÍDO
PELA POSSE**



O CLIENTE MUDOU



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

ANTES DA PANDEMIA, UM CLIENTE SATISFEITO
CONTA SUA **EXPERIÊNCIA POSITIVA** PARA...

5

PESSOAS EM MÉDIA



UM CLIENTE **INSATISFEITO** CONTA SUA EXPERIÊNCIA **NEGATIVA** PARA...

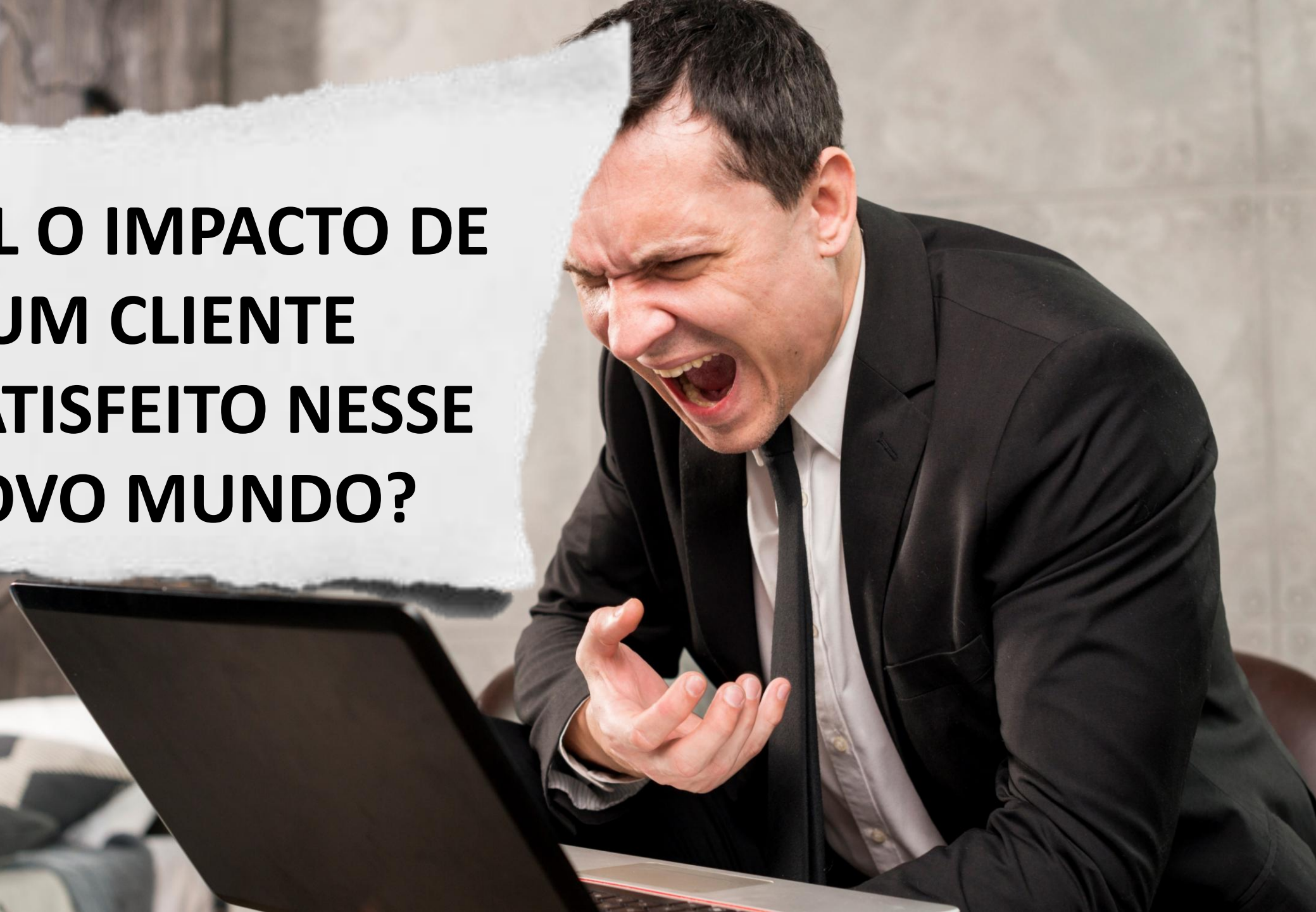


25

PESSOAS EM 3 MESES



**QUAL O IMPACTO DE
UM CLIENTE
INSATISFEITO NESSE
NOVO MUNDO?**



**SEGUNDO O LIVRO
“A PERGUNTA
DEFINITIVA 2.0”,
UM CONSUMIDOR
INSATISFEITO
PODE
“CONTAMINAR”
10.000 “AMIGOS”
ATRAVÉS DA
INTERNET**



UM CLIENTE
INSATISFEITO
POR DIA

10.000
PESSOAS
CONTAMINADAS



UM ANO
3.650.000
PESSOAS



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

QUALIDADE, VARIEDADE, PREÇO BAIXO E BOM ATENDIMENTO NÃO É MAIS O SEGREDO DO SUCESSO, É **QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA**



QUALIDADE

VARIEDADE

**PREÇO
BAIXO**

**BOM
ATENDIMENTO**



O SEGREDO DO SUCESSO
SE CHAMA **EFICIÊNCIA** E

INOVAÇÃO



LEADERSHIP
MEETING 2026



**VOCÊ PODE
INOVAR...**



NA VISÃO DE FUTURO

NA FORMA DE SE COMUNICAR...



**...E PRINCIPALMENTE
NA FORMA COMO SE
RELACIONAR**



**BOA COMUNICAÇÃO É
IMPORTANTE PARA
MANTER A EXCELÊNCIA**



**TEM ALGO SIMBÓLICO NO
QUE VOCÊS FAZEM**



VOCÊS TRABALHAM COM
ÓCULOS



**E O ÓCULOS
NÃO SERVE SÓ
PARA DEIXAR
A PESSOA
MAIS BONITA...**

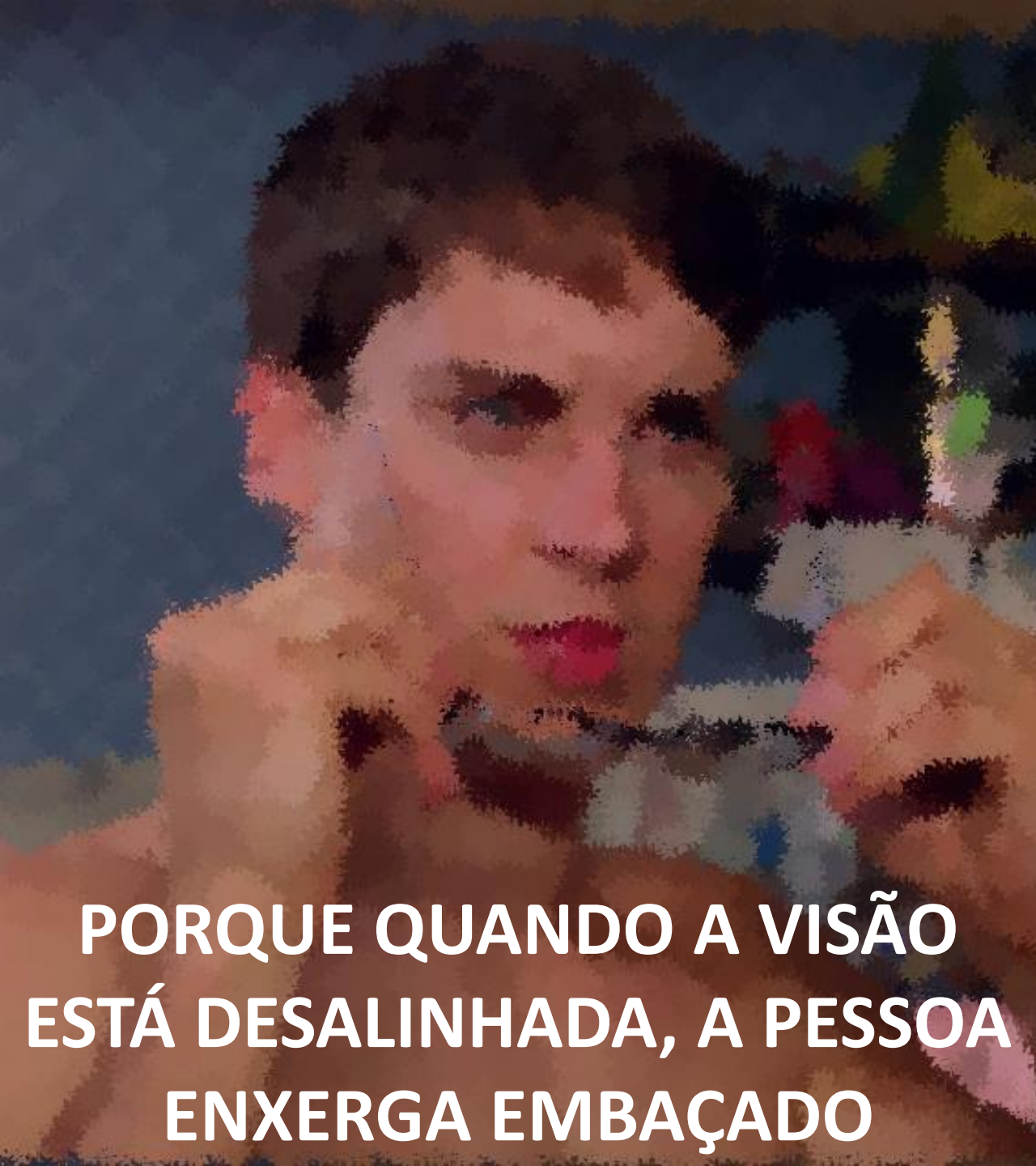




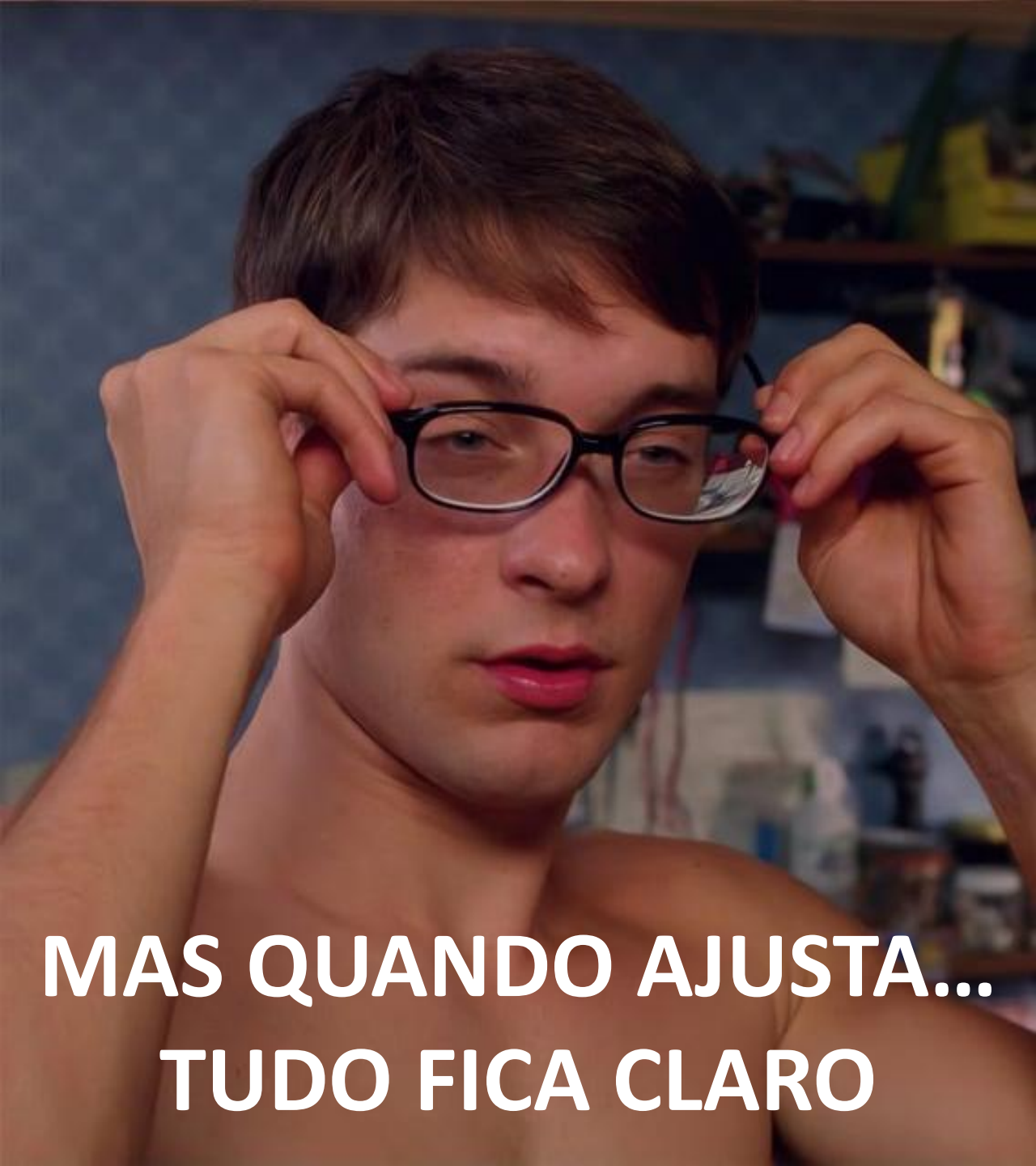
ÓCULOS TEM UMA MISSÃO MUITO CLARA:



ALINHAR A VISÃO



**PORQUE QUANDO A VISÃO
ESTÁ DESALINHADA, A PESSOA
ENXERGA EMBAÇADO**

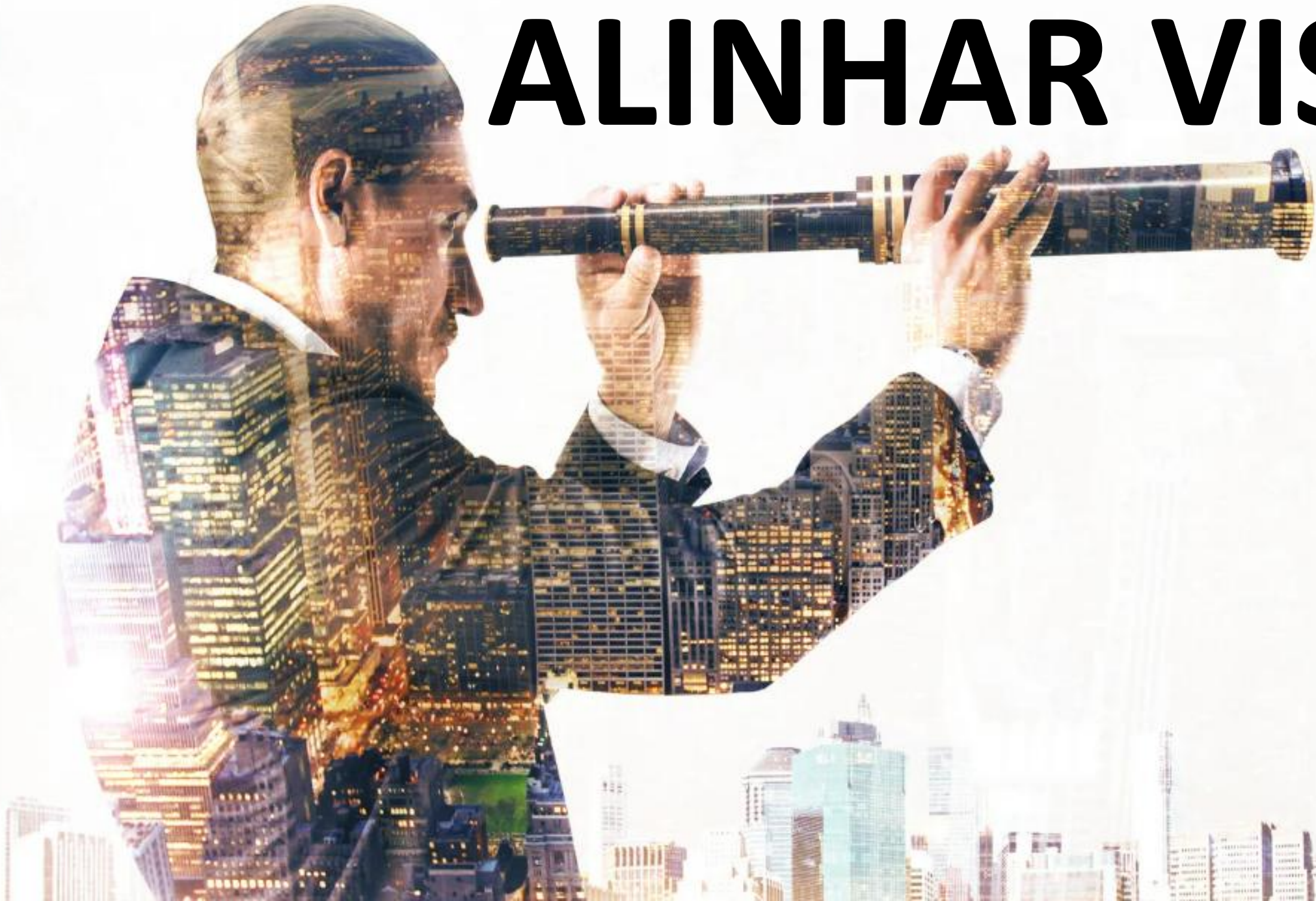


**MAS QUANDO AJUSTA...
TUDO FICA CLARO**



**E A MISSÃO DE VOCÊS COMO
LÍDERES É EXATAMENTE ESSA:**

ALINHAR VISÃO



ENTRE GERAÇÕES DIFERENTES




ENTRE LÍDERES DIFERENTES



ENTRE EQUIPES DIFERENTES





**PARA QUE TODOS
ENXERGUEM O
MESMO...**



FUTURO



LEADERSHIP
MEETING 2026

MAS PRA ISSO PRECISAMOS DE FOCO





TODO MUNDO FALA DE FOCO MAS...

...QUASE
NINGUÉM FALA
QUE **SÓ TEM**
FOCO QUEM
APRENDE A
LIDAR COM O
TEMPO





PORQUE **FOCO** NÃO É SÓ ATENÇÃO



FOCO É SABER
QUANDO
ENTRAR...



QUANDO ESPERAR...



**E QUANDO
AINDA NÃO
É A HORA**



**A GENTE PERDE ENERGIA
NÃO É POR FALTA DE
CAPACIDADE...**



**É POR
GASTAR
FORÇA
NO
TEMPO
ERRADO**



TEM GENTE TENTANDO ACELERAR O
QUE **PRECISA MATURAR**



TEM GENTE **EMPURRANDO**
DECISÕES QUE PEDEM

CALMA





**E TEM GENTE
DESISTINDO
SÓ PORQUE
ACHOU QUE
DEMOROU
DEMAIS**

Loading...



ENTÃO, ANTES DE
FALAR DE **PROPÓSITO**...

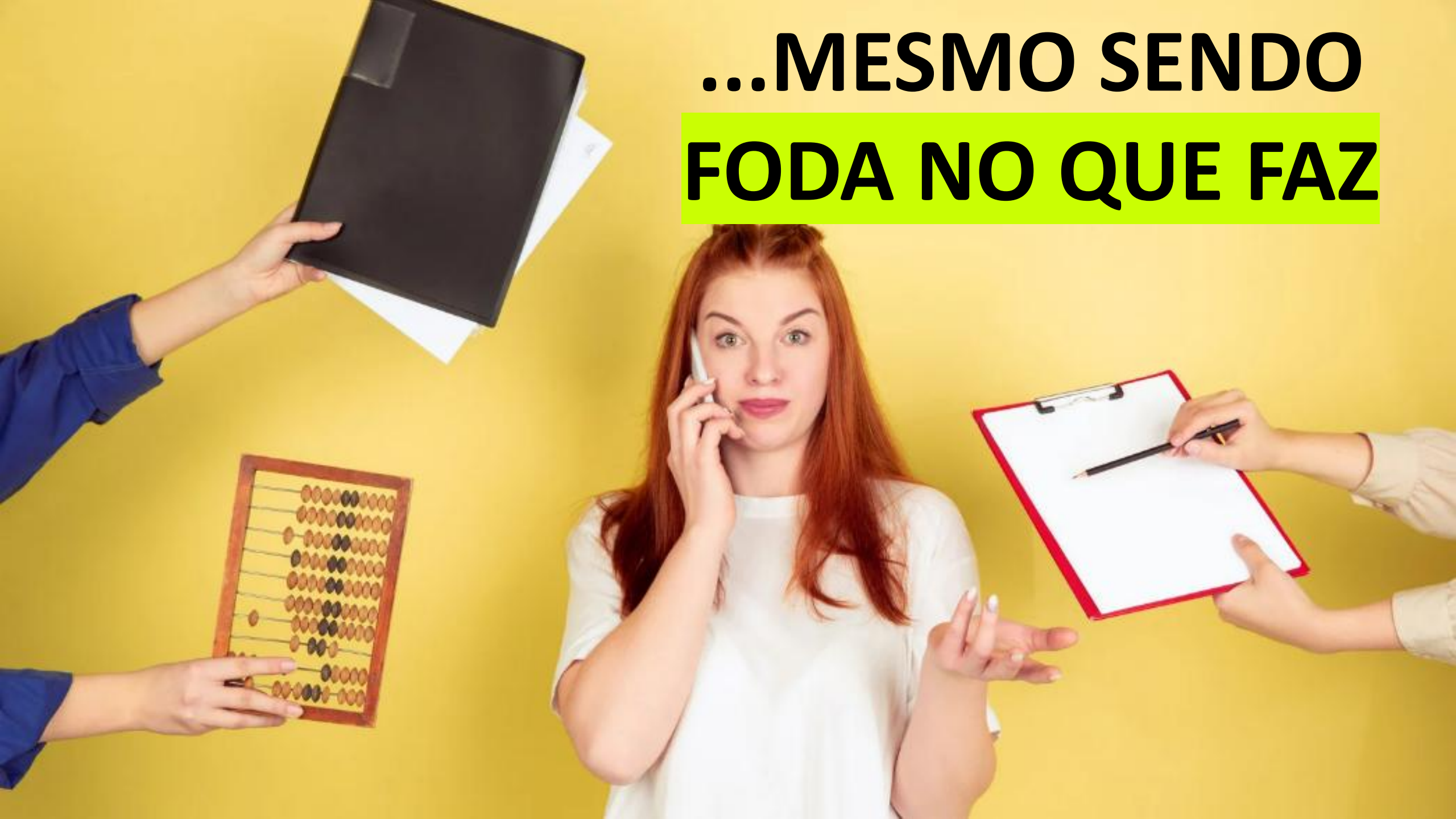
A GENTE PRECISA FALAR DE
TEMPO



**PORQUE QUEM NÃO RESPEITA O
TEMPO, SE PERDE NO CAMINHO...**



**...MESMO SENDO
FODA NO QUE FAZ**



NA VIDA, COMO
NA MÚSICA, O

SEGREDO

NÃO É
ACERTAR
SEMPRE...





**É CONTINUAR
OUVINDO**



**PORQUE
QUEM
APRENDE A
ESCUTAR O
TEMPO...**



O **SEU** TEMPO,
O TEMPO **DO**
OUTRO, O
TEMPO **DAS**
COISAS...



...NÃO PRECISA
ADIVINHAR O
MOMENTO...

**ELE SENTE QUANDO
CHEGOU A HORA**



**E QUAL É A PALAVRA QUE TE FAZ
LIDAR COM O TEMPO?**

PLANEJAMENTO

**OUVIMOS
MUITO SOBRE
FAZEJAMENTO E
POUCO SOBRE
PLANEJAMENTO**



PARA SE CHEGAR NA EFICIÊNCIA É
FUNDAMENTAL APLICAR O PDCA

PDCA



VOCÊS TEM MAIS QUE UMA

TRANSFORM

AÇÃO



LEADERSHIP
MEETING 2026

VOCÊS TEM UMA

TRANSFORM ISSÃO



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

**A MISSÃO NÃO É MAIS INTEGRAR
EMPRESAS, ISSO VOCÊS JÁ FIZERAM**



**AGORA A MISSÃO É INTEGRAR PESSOAS,
GERAÇÕES E LIDERANÇAS EM UMA
ÚNICA CULTURA DE EXCELÊNCIA**



**PARA ISSO
DEVEM
ASSUMIR O**



PROTAGONISMO





O QUE TE IMPEDE?



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



DE TER MAIS

VISÃO



LEADERSHIP
MEETING 2026



DE DEFINIR UMA

ESTRATÉGIA



LEADERSHIP
MEETING 2026



DE CUIDAR DE VOCÊ E DAS SUAS RELAÇÕES





DE ENTENDER MELHOR A IMPORTÂNCIA DO TEMPO





DE ASSUMIR O PROTAGONISMO DO GÊNERO ADEQUADO





**DE INOVAR E FAZER
DIFERENTE O QUE
TODO MUNDO TÁ
FAZENDO IGUAL?**



**LET'S
PLAY**

**LEADERSHIP
MEETING 2026**



FAÇA COMO O

FILOSOSO

CUMPADE WASHINGTON

TIRE O TCHAN



E DIANTE DE ÁGUAS TURBULENTAS

RE

MEXA-SE



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



SE O OBJETIVO SE DISTANCIA

RE

APROXIME-SE



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



—

AH A TÁTICA NÃO FUNCIONA BEM

RE

PENSE



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

VOCÊ COMETEU UM ERRO?

RECONHEÇA



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



AINDA NÃO ACERTOU

「RE」

COMECE



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



O CORPO CANSOU

RE VIGORE-SE



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

O VISUAL NÃO ESTÁ LEGAL É PRECISO

RE

PAGINAR



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026

SE OS RESULTADOS Ñ APARECEM

RE MANEJAR



LET'S
PLAY

LEADERSHIP
MEETING 2026



**PREPARE-SE ENCHA-SE DE SABEDORIA
FAÇA UM PACTO COM O TEMPO E USE A SEU FAVOR É CLARO**



VOCÊS SÓ ESTÃO AQUI HOJE PORQUE MERECEM...



**ENTÃO VÃO EM FRENTE
SORRISO NO ROSTO E FIRMEZA NAS DECISÕES**



**DEIXE SUA MARCA,
DISTRIBUA SIMPATIA
O SORRISO ABRE PORTAS,
VENCE BARREIRAS**





**ESSE É O PODER DA
REAÇÃO, O SORRISO,
SIMPLES, PODEROSO E
CONTAGIANTE**





VOCÊ QUER UM MILAGRE?



SEJA VOCÊ ESSE MILAGRE!

@AGÊNCIAQ9 | @JUNIORQ9 | @FIDUCEU



MULTIPLICANDO
OS SEUS RESULTADOS